



REAL ZARAGOZA

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021 - 2022





PÁGINA 03

CARTA DEL PRESIDENTE

PÁGINA 04

VISIÓN DEL REAL ZARAGOZA

PÁGINA 06

REAL ZARAGOZA S.A.D.

- Quiénes somos
 - Áreas de Negocio
 - Sistema de Gobierno
 - Alianzas Socioeconómicas Institucionales
-

PÁGINA 37

GESTIÓN RESPONSABLE

- Modelo de Negocio/Gobernanza
 - Información Fiscal
 - Compromisos del Real Zaragoza con el Desarrollo Sostenible
 - El Respaldo de la Afición
 - Visión 2030
 - Estrategia del Real Zaragoza
-

PÁGINA 56

MEDIOAMBIENTE: COMPROMETIDOS CON EL ENTORNO

PÁGINA 63

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Capital Humano
 - Cadena de Suministro Responsable
 - Derechos Humanos
 - Igualdad de Oportunidades, Inclusión y Diversidad
 - Lucha contra la Discriminación/Tolerancia Cero
 - Integración y Accesibilidad Universal
 - La Fundación
-

PÁGINA 94

COMPROMETIDOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS

- Cumplimiento, Integridad y Transparencia
-

PÁGINA 103

ANEXOS

- Anexo I - Acerca de este Informe
- Anexo II - Estudio de Materialidad
- Anexo III - Índice de EINF/GRI



CARTA DEL PRESIDENTE

Es un orgullo para mí poner a disposición de todos la Memoria de Información no Financiera con la que el Real Zaragoza comparte con todos los grupos de interés, haciendo un ejercicio de transparencia, toda la información relacionada con nuestra Responsabilidad Social Corporativa en la temporada 2021/22. Nuestro grupo inversor llegó al club al final de esta campaña y no quiero dejar pasar la oportunidad de reconocer la importante labor que desempeñaron los anteriores propietarios. Ellos mismos nos transmitieron la importancia del Real Zaragoza y su gran relevancia como uno de los actores principales de la región y por ello continuaremos con la responsabilidad y el compromiso de devolver a la sociedad todo lo que recibimos de ella.

Esta temporada estuvo marcada por la buena noticia del regreso de nuestros aficionados a los estadios. A pesar de los momentos de dificultad vividos durante la pandemia, el club mantuvo la notable cifra de 22.374 socios abonados en la temporada de la vuelta de la afición a La Romareda. En el encuentro ante el Ibiza, primer duelo de la campaña, nuestros seguidores tuvieron la oportunidad de volver a disfrutar de un partido en la casa de todos los zaragocistas en un momento muy emotivo para toda la familia blanquilla.

Desde el Real Zaragoza somos plenamente conscientes de la relevancia de nuestra actividad como defensores y transmisores de valores fundamentales hacia los más pequeños. Nuestra labor en ese sentido es un pilar básico que fortalecemos con tesón y trabajo diario desde

nuestra Ciudad Deportiva, donde más de 250 niños y niñas crecen y se forman bajo la cultura del esfuerzo, el trabajo en equipo y la voluntad de superación. La vocación integradora del Real Zaragoza le ha llevado a promover la colaboración directa con distintos equipos de Aragón en forma de clubes convenidos siendo parte fundamental en el proceso formativo y personal de nuestros jóvenes. Desde esta temporada 2021/22 se pusieron los cimientos de nuestra Escuela Femenina, un compromiso de nuestro club con la igualdad, para formar ya el primer equipo femenino que comience a competir desde la campaña 2022/23.

Además, después de una temporada muy difícil, se retomó una actividad tan importante como es la Escuela D. I., germen del equipo Genuine. Tras superar la época de Pandemia de manera telemática, en octubre de 2021 se continuó con el trabajo formativo de manera presencial en los campos de nuestra Ciudad Deportiva para los 60 chicas y chicos que forman nuestro equipo que compite en LaLiga Genuine.

Asimismo, avanzamos en nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, sabiendo como club de referencia de Aragón, que tenemos la responsabilidad de ser uno de los motores de la región en este sentido.

Para finalizar, no quisiera despedirme sin afianzar nuestro compromiso con la ciudad de Zaragoza y Aragón, así como con la gran masa de aficionados que nos muestran su cariño diariamente. Durante toda la temporada sentimos su respaldo incondicional y trabajamos cada día para devolver todo ese apoyo que nos hace ser un club tan grande.



VISIÓN DEL REAL ZARAGOZA

	AÑOS DE HISTORIA	90
	EQUIPO NACIONAL CON MÁS TÍTULOS	7º
	EQUIPO EN LA CLASIFICACIÓN HISTÓRICA	10º
	SOCIOS	22.374
	SOCIOS CON CARNÉ GRATUITO <small>promociones para hijos de socios.</small>	682
	Nº LOCALIDADES EN LA ROMAREDA	33.608
	PEÑAS ZARAGOCISTAS FEDERADAS	155
	PERFILES EN REDES SOCIALES	9
	TOTAL FOLLOWERS	664.367
	AUDIENCIA TV INTERNACIONAL <small>En 139 países.</small>	8.150.934



VISIÓN DEL REAL ZARAGOZA

61	PATROCINADORES	
5	NUEVOS LICENCIATARIOS DE PRODUCTO OFICIAL	
3.000	NUEVOS CLIENTES DE LA TIENDA ONLINE <small>18,4% de incremento respecto a 2019/2020</small>	
66	CLUBES CONVENIDOS	
9	EQUIPOS EN CATEGORÍAS INFERIORES	
250	JUGADORES EN CATEGORÍAS INFERIORES	
25	JUGADORAS ESCUELA FEMENINA	
15	JUGADORES EN CATEGORÍAS INFERIORES A LOS QUE SE OFRECE APOYO ACADÉMICO	
60	PARTICIPANTES EQUIPO GENUINE	
3	JUGADORES ESPORTS	



EL REAL ZARAGOZA



QUIÉNES SOMOS

EL CLUB

El Real Zaragoza es uno de los clubes más relevantes de España por historia y palmarés. Fundado en 1932, se encuentra en el décimo puesto de la clasificación histórica de LaLiga y posee en sus vitrinas seis Copas del Rey.

Además, a lo largo de más de **90 años de vida** tuvo la oportunidad de disputar competiciones internacionales, donde compitió con nobleza y valor consiguiendo **una Recopa (1995)** y **una Copa de Ferias (1964)**. Grandes futbolis-

tas han vestido la camiseta blanquilla y hasta un total de **25 jugadores del equipo han jugado con la Selección Española absoluta**.

La génesis del **Real Zaragoza** fue la fusión de dos entidades de fútbol de la ciudad, el **CD Zaragoza** y el **Iberia Sport Club**, que hasta entonces rivalizaban entre ellas. La suma de esfuerzos y de recursos dio sus frutos, robusteciendo la estructura de la entidad y creando un referente del fútbol en la ciudad, primero, y en la región, después.

Los principios representados por el equipo se desvelan en las estrofas del himno que cantan a **la nobleza, al valor y a la raza en el juego**. Éstos representan, no sólo a la afición blanquilla, sino a todo pueblo zaragozano y aragonés que posee entre sus máximas el lema '**Zaragoza nunca se rinde**'.

PALMARÉS

Copa de España



1963 / 1964

Real Zaragoza (2-1) Atlético de Madrid

Copa del Rey



1993 / 1994

Real Zaragoza ((5)0 - 0(4)) Celta

Recopa



1994 / 1995

Real Zaragoza (2-1) Arsenal

Copa de España



1965 / 1966

Real Zaragoza (2-0) Athletic Club

Copa del Rey



2000 / 2001

Real Zaragoza (3-1) Celta

Supercopa



2003 / 2004

Real Zaragoza (0-1) Valencia
Valencia (1-3) Real Zaragoza

Copa del Rey



1985 / 1986

Real Zaragoza (1-0) F.C. Barcelona

Copa del Rey



2003 / 2004

Real Zaragoza (3-2) Real Madrid

Copa de Ferias



1963 / 1964

Real Zaragoza (2-1) Valencia

El Real Zaragoza ha militado

- 58 temporadas en **Primera División**
- 25 temporadas en **Segunda División**
- 4 temporadas en **Tercera División**
- 3 temporadas sin competir (**G.C.E.**)

Subcampeón de Copa

- 1962 / 1963 F.C. Barcelona (3-1) Real Zaragoza
- 1964 / 1965 Atlético de Madrid (1-0) Real Zaragoza
- 1975 / 1976 Atlético de Madrid (1-0) Real Zaragoza
- 1992 / 1993 Real Madrid (2-0) Real Zaragoza
- 2005 / 2006 Espanyol (4-1) Real Zaragoza

Subcampeón de la Copa de Ferias

- 1965 / 1966 F.C. Barcelona (0-1) Real Zaragoza
- 1965 / 1966 Real Zaragoza (2-4) F.C. Barcelona

Subcampeón de LaLiga

- 1974 / 1975 Temporada



LEYENDAS

A lo largo de los 90 años de vida del Real Zaragoza grandes leyendas han forjado la historia del club sobre el campo. Grandes jugadores que marcaron una época y lo dieron todo defendiendo el escudo del león, quedando en el recuerdo de toda la familia zaragocista.

Los Alifantes

En los años **30** el Club reunió a la primera gran generación de jugadores de su historia, la formación conocida como **“Los Alifantes”**. Pero la Guerra Civil detuvo la carrera de este desafortunado y prometedor grupo de jóvenes.

Copas del Rey

Nuestro equipo ha sido, históricamente, uno de los máximos valedores de este torneo, **ganándolo hasta en 6 ocasiones**, la última de ellas en **2004**, la cual permitió también alzarse con la **Supercopa**. Todos estos trofeos han labrado gran parte de la historia de nuestro club y que le hace ser uno de los más reconocidos y queridos de España.

Los Magníficos

Con la inyección económica que supuso la venta del campo de Torrero, el Real Zaragoza saldó sus deudas, **construyó La Romareda** y comenzó con una acertada política de fichajes, que creó otro de los equipos míticos de la historia del club: **Los Magníficos**.

La Recopa

Una de las páginas más gloriosas, junto a la **Copa de Ferias, que ganaron Los Magníficos**, se produjo un **10 de mayo del 95** en París. Una volea desde medio campo en el último minuto de la prórroga ante el Arsenal dio paso a otra leyenda: **“El gol de Nayim”**. Momento que quedará para siempre en la retina del zaragocismo **y de toda España**.

Los Zaraguayos

Otro de los equipos que marcó una época en el Club fue el conocido como **Los Zaraguayos**, que desplegaron un buen juego, pero no consiguieron ningún título, a pesar de que en el año **76** quedaron **subcampeones de LaLiga y de Copa**.

Jugadores de Leyenda

A lo largo de la historia han pasado por el equipo jugadores de talla internacional como **Lape-tra, Marcelino o Canario** en los **60**, **Arrúa, Valdano, Barbas o Rubén Sosa** en los **70-80**, **Pardeza, Brehme, Nayim, Poyet, Rijkaard o Cafú** en los **90** y ya en los últimos veinte años los **Milito, Aimar, Villa, Morientes u Oliviera**.

90 ANIVERSARIO

El Real Zaragoza alcanzó los 90 años de antigüedad el pasado 18 de marzo de 2022. Fue un motivo de orgullo llegar a esa cifra, un bagaje inmenso de nueve décadas de zaragocismo para mirar al futuro.

El deporte del fútbol, nacido en Reino Unido en la segunda mitad del siglo XIX, dio lugar en Aragón a diferentes entidades que fueron prólogo y génesis del actual Real Zaragoza. Fundado oficialmente el 18 de marzo de 1932, el Club nace como fusión de los dos equipos más importantes de la ciudad en aquel momento, el **Zaragoza C.D. y el Iberia Sport Club**, que dejaron de rivalizar, sumaron esfuerzos y dieron lugar al Real Zaragoza actual.

Fruto de aquella unión son las características indumentarias de respeto avispas y tomates, mientras que la identidad blanquiazul de la primera equipación, fue heredada de los colores de la **Federación Aragonesa de Fútbol**,

que precisamente este año cumple un siglo de trayectoria.

A lo largo de estos 90 años el Real Zaragoza ha obtenido logros históricos, con 9 títulos oficiales, y superado etapas complicadas, distinguiéndose siempre por unos sólidos **valores**, así como por una **prolífica cantera**, indiscutiblemente la más relevante en Aragón y una de las más importantes del país, con numerosos jugadores llamados por la Selección Española.

El Real Zaragoza se convirtió en una de las grandes escuadras españolas, que afronta el reto de recuperar el lugar que le corresponde entre los grandes del fútbol español.

Para celebrar el **90 ANIVERSARIO**, se realizaron diferentes iniciativas orientadas a la divulgación de la historia y valores del Real Zaragoza, de las que fueron partícipes los aficionados, especialmente los Socios del Club.



Acto de imposición de insignias de oro a los Socios con 50 años de antigüedad

El mismo día de la efemérides, viernes 18 de marzo, el Club distinguió a los Socios que cumplían **50 años de antigüedad ininterrumpida (que en esta temporada fueron más de 50 aficionados zaragocistas)**.

Además de esta cincuentena de Socios que cumplían sus bodas de oro con el Club, se reconoció con una distinción especial a tres Socios más por sus **75 años de trayectoria vinculada al Club**.

Y por último participaron de este acto a aquellos Socios zaragocistas nacidos en el **año 1932**.





PRIMER EQUIPO

Trayectoria deportiva: El Real Zaragoza arrastró las complicaciones derivadas de la pandemia, COVID-19, cuando **Juan Ignacio Martínez**, en una delicada situación, llevó al equipo blanquillo a sellar la permanencia y lo puso en disposición de pelear por lo que un club con nuestro prestigio se merece: el ascenso a Primera.

Sin embargo, **su reto que era el nuestro y el de todos los aficionados zaragocistas**, no se logró durante la temporada 2021/22.

Finalizada la temporada, se decidió no prorrogar el vínculo con el técnico alicantino, y nuestro Real Zaragoza, sigue luchando por ese objetivo irrenunciable, como fueron sus palabras: **"El Real Zaragoza se merece estar entre los mejores del fútbol por su historia, la ciudad y por su afición"**. ¡Aúpa Zaragoza!

CANTERA

La cantera del Real Zaragoza sigue siendo uno de los pilares competitivos básicos del conjunto aragonés.

El filial, pese a su juventud, ha demostrado ser un hervidero de talento con aptitudes para poder tener su oportunidad con los mayores. Algo que se ha visto plasmado a lo largo de la temporada, con la presencia de un amplio número de chicos del filial zaragocista en los planes de la primera plantilla y en el devenir deportivo del Real Zaragoza.

Hasta **21 canteranos blanquillos han debutado en los últimos cinco años con el Real Zaragoza.**

Miguel Puche y Ángel López son dos canteranos que han cumplido el sueño de debutar con el primer equipo en esta temporada 2021/22. En estos últimos cinco años, la cantera zaragocista ha estado muy presente en el cuadro aragonés, siendo 21 los futbolistas que se han estrenado con el Real Zaragoza desde el 2017. Un puñado de nombres que representan la filosofía y los valores del Real Zaragoza en cuanto a la cantera. Una tendencia que seguirá conforme vayan promocionando las futuras gene-

raciones que, poco a poco, van demostrando todo el talento que cuida la Ciudad Deportiva.

Temporada ascendente en que el **Deportivo Aragón**, se proclamó campeón de su grupo y consiguió el preciado y merecido ascenso de categoría a **2ª RFEF**.

Entre otros, podemos resaltar los resultados para la cantera zaragocista en los torneos de Semana Santa. Seis equipos de las categorías inferiores del Real Zaragoza, desde cadete hasta alevín, disputaron diversos torneos acabando con resultados destacados en sus respectivas participaciones: dos equipos quedaron campeones, tres subcampeones y uno cayó en semifinales.

El impulso a la **Escuela Femenina** fue el motor fundamental del desarrollo del fútbol femenino durante esta temporada. El Real Zaragoza adquirió el compromiso de impulsar este proyecto fomentando el trabajo de la escuela desde las categorías inferiores. Esta labor de inclusión ha merecido un sólido y amplio reconocimiento social y ha sido muy bien valorado en todos los ámbitos del deporte.

¡Todos contamos, todos somos Real Zaragoza!



EQUIPOS

Alevines	2	38
Infantiles	2	42
Cadetes	2	39
Juveniles	2	44
Filial (Sub 23)	1	23
Escuela D.I./Equipo Genuine	1	60
Esc. Fútbol Femenino	1	25

Nº de EQUIPOS

Nº de JUGADORES



VISITA INSTITUCIONAL AL PILAR Y AL AYUNTAMIENTO

Como es tradición blanquilla, una representación del Real Zaragoza visitó la Basílica del Pilar para llevar a cabo la tradicional Ofrenda de Flores a la Virgen, previa al inicio de la temporada y oficiar una sencilla ceremonia ante la Virgen del Pilar.

Aún inmersos en el protocolo sanitario del COVID-19, se llevó a cabo la también tradicional recepción en el Ayuntamiento de Zaragoza, donde se expresaron sus deseos de una exitosa campaña deportiva.



HOMENAJE

El respeto de los valores propios de la Entidad se refleja también en el respeto en circunstancias dolorosas. Es natural que una institución como el Real Zaragoza haya de transmitir a lo largo del año un puñado de sentidas y profundas condolencias. Aquellos que han cumplido como jugadores, técnicos, directivos... conforman en realidad una familia que perdura en el corazón del zaragocismo.

Así se ha puesto de manifiesto de forma especial en el respeto y el cariño con el que el Real Zaragoza atendió las pérdidas de dos referencias fundamentales del Club, José Luis Violeta

y José Ángel Zalba. El estadio de La Romareda se convirtió en escenario para que los aficionados zaragocistas pudieran brindar su último adiós a dos de las grandes referencias del conjunto aragonés. Y el Real Zaragoza ha estado al lado de otros ilustres zaragocistas fallecidos, vinculados al Club de una u otra forma, como el ex presidente José Gil Lecha o el ex jugador juvenil y técnico Sergio Pina.

El abanico de eventos e iniciativas en la que el Real Zaragoza toma parte resulta amplísimo. Una representación del Club estuvo presente en el reconocimiento que se llevó a cabo a Juan Antonio Endeiza, promovido por el Andorra CF, fallecido el pasado 2020.

INFRAESTRUCTURAS

La Romareda

Desde 1957 es la casa de los zaragocistas. Competiciones disputadas: LaLiga, Copa, Supercopa, UEFA, Recopa, Supercopa europea, Mundial, clasificación para la Eurocopa y Juegos Olímpicos.

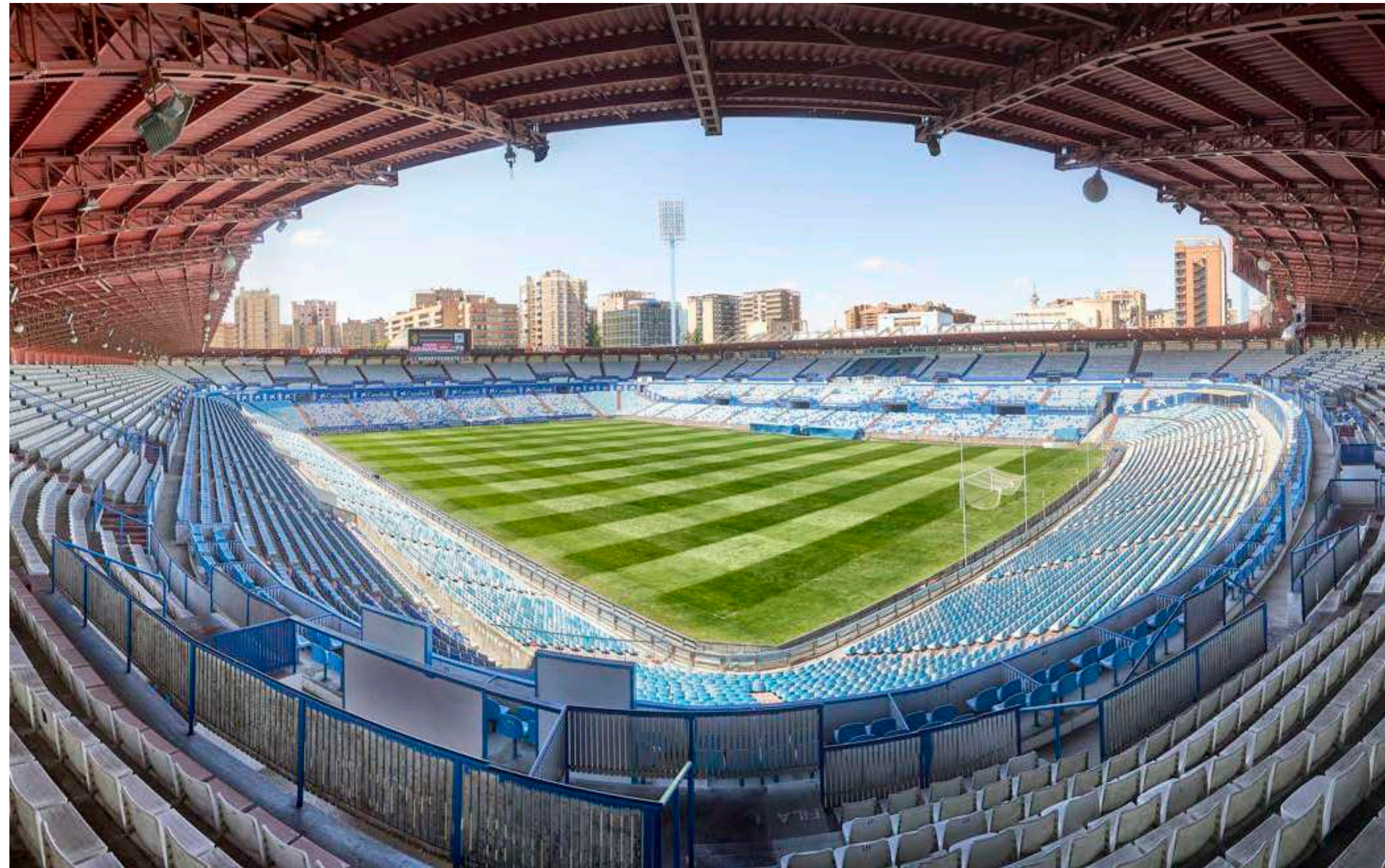
Dirección: Pº Isabel la Católica, s/n; 50009, Zaragoza

Capacidad: 33.608 espectadores

Inauguración: 8 de septiembre de 1957

Dimensiones: 107 x 68 metros

En ella han jugado los mejores de todos los tiempos: Di Stéfano, Pelé, Cruyff, Maradona, Ronaldo, Cristiano y Messi.





Ciudad Deportiva

Dirección: Carretera de Valencia, Km. 8 50012, Zaragoza

Desde el año 1974 el Real Zaragoza dispone de su propia Ciudad Deportiva.

Las instalaciones de la carretera de Valencia albergan diariamente los **entrenamientos del primer equipo**, así como del **filial** y de las **categorías base del club**.

Con una superficie total de **18 hectáreas** cuenta con **6 campos de fútbol** de dimensiones reglamentarias (cinco de hierba natural y uno de hierba artificial), además de **equipamientos complementarios** (vestuarios y gimnasio).

Además, en la zona inferior, la **Ciudad Deportiva** dispone de una zona recreativa con cafetería, amplios jardines y pistas deportivas.

El **Deportivo Aragón** disputa sus partidos en la **Ciudad Deportiva**, en una instalación con un aforo de **800 personas**.

Además, la **Ciudad Deportiva** es escenario del multitudinario **Torneo San Jorge**, así como del **Campus de verano y de la Escuela de Fútbol del Real Zaragoza**. Ocasionalmente, también acoge clinics formativos.

En el edificio de oficinas se ubica una Sala de Prensa y dependencias del Área Deportiva del Club.

Instalación	Número
Campos de fútbol 11	6*
Campos de fútbol 7	2*
Vestuarios (sin uso para entrenamientos por medidas COVID)	15
Gimnasio	1
Enfermería	2
Oficinas	1
Salas de estudio	1
Almacenes de material	4
Sala multiusos	1
Despacho reunión padres	1

* Campo de fútbol 11 que alberga 2 de fútbol 7

Tienda Oficial y Oficinas

Dirección: C/ Eduardo Ibarra, 6 - 50.009, Zaragoza

El Real Zaragoza cuenta con un establecimiento comercial de venta de productos oficiales, ubicado en las dependencias del club, frente al estadio de La Romareda.

Conectamos con los aficionados zaragocistas de todas las edades, que viven y sienten los colores del Real Zaragoza. En este espacio confluyen ilusión y nuestra atención a los socios zaragocistas y a los aficionados al fútbol en general.



ÁREAS DE NEGOCIO

TRANSFORMACIÓN DEL ÁREA COMERCIAL

Las propiedades deportivas (sport properties) se han transformado a lo largo del tiempo, ampliando y añadiendo valor a su actividad, especialmente en los últimos años al calor de la transformación digital de las organizaciones y de las nuevas formas de comunicación.

De tal manera, y a pesar de las dificultades deportivas (**militancia en Segunda División desde 2013**) y económicas (**abultado volumen de deuda**) el **Real Zaragoza** también ha cambiado y se está transformando con nuevas aplicaciones para los Socios, así como con **nuevas áreas de actividad y líneas de actuación comercial**.

DERECHOS DE EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Partida presupuestaria tasada y acotada por el sistema de reparto de derechos de TV establecido por LaLiga entre los equipos de Primera y Segunda División.

Si bien el volumen de los ingresos por esta vía es significativo en valor absoluto, existe una relativa penalización por la proporcionalidad de ingresos respecto a otras entidades que **-a pesar de atesorar menos bagaje y menos masa social-** obtienen cifras similares o superiores al Real Zaragoza.



PATROCINIOS DE EMPRESAS

Partida presupuestaria en la que se trabaja comercialmente con una doble vertiente: captar nuevas empresas y fidelizar temporada tras temporada.

Desde 2015 se ha consolidado un **crecimiento sostenido en el número de patrocinios** y en los sectores de actividad de los mismos.

Además, se ha incrementado el importe económico mínimo para contar con la condición de **patrocinador oficial** y también la inversión media por empresa.

El perfil de las empresas patrocinadoras es principalmente **nacional y multisectorial**, estando cubiertas las principales categorías en el sector: proveedor técnico deportivo, cerveza, banca, telecomunicaciones, motor y betting o apuestas deportivas (esta última hasta la temporada 2020/2021).

El **Real Zaragoza** cuenta desde 2014 con un patrocinador principal (main sponsor) estable que no está encuadrado en las categorías de patrocinio tradicionales: **Grupo Saphir**, empresa especializada en producción de perfumes y productos de cuidado personal.

La situación generada por la **COVID-19 (en España desde marzo de 2020)** ha continuado afectando la dinámica comercial de la temporada deportiva 2021/2022. Muchas de las grandes marcas han retraído

sus niveles de inversión en patrocinio deportivo, si bien este hecho no ha afectado sustancialmente al Club gracias al gran número de pequeñas y medianas empresas, así como a las marcas regionales con las que trabaja, fidelizando la práctica totalidad de los de la temporada anterior y añadiendo nuevos contratos.

Por otro lado, la crisis energética que comenzó a sentirse a finales de 2021 ha recortado la inversión de las marcas del sector en esta categoría, lo que ha supuesto la pérdida de un partner al Club.

Debido al cambio normativo estatal las empresas del sector betting han visto restringido su acceso a los patrocinios y publicidad asociadas a las propiedades deportivas, entre ellas al Real Zaragoza.

Las principales marcas que han arropado al Club en los últimos años continúan trabajando con el **Real Zaragoza** de forma estable y satisfactoria, destacando el compromiso del Grupo Saphir con la entidad: en esta temporada deportiva se han apoyado en el Club para lanzar una nueva marca comercial, **Green Botanic Pharmacie**, tras el exitoso recorrido con Caravan Fragancias desde 2014.





SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA ANUNCIANTES

Al margen de las empresas patrocinadoras, **el Club también ofrece visibilidad a anunciantes, sin activaciones adicionales**, a través de soportes publicitarios.

Estas otras empresas contratan y utilizan los soportes del Club para generar notoriedad, especialmente la **'U' Televisiva dinámica con la que cuenta La Romareda** desde la temporada 2019/2020.

Este **sistema tecnológico**, basado en pantallas led, es un estándar en los terrenos de juego de la **Primera División y de algunos Clubs**

de Segunda División. La venta por minutos permite intercalar publicidad de patrocinadores con publicidad de anunciantes, la mayoría empresas nacionales con campañas publicitarias globales.

Las grandes marcas, consumidoras de soportes e impactos televisivos a través de agencias y centrales de medios, han reducido su inversión a nivel nacional, lo que se ha compensado parcialmente con nuevas marcas regionales y locales que han ocupado el inventario disponible y con un incremento de la labor comercial.



ALQUILER DE ESPACIOS Y ORGANIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

Esta faceta del negocio se ha reforzado en esta temporada con tres iniciativas singulares.

Si bien las restricciones sanitarias de la **temporada 2020/21** impidieron contratar actividades presenciales, se mantuvo el portafolio comercial para explotar servicios como el alquiler de espacios (La Romareda y la Ciudad Deportiva) y la organización de actividades experienciales para empresas: **orientados a sus grupos de clientes, proveedores o empleados.**

- **La grabación de un spot para la red social Twitter**, mediante alquiler del estadio.

- **La grabación de movimientos a través de la tecnología HyperMotion2** de Electronic Arts durante dos jornadas en el estadio.

- **La co-organización de un partido entre generadores de contenidos** (YouTubers) al que asistieron 17.000 personas pagando entrada.

Tres experiencias nuevas para el Club que pretenden ser la génesis de una nueva área de ingresos poniendo en valor las instalaciones y el expertise del Club.



Por su importancia, presupuestaria y social, el ticketing tiene un tratamiento diferenciado del resto de la comercialización.

El recinto de La Romareda (33.608 localidades) y la masa crítica de Zaragoza (667.000 habitantes) y Aragón (1,3 millones) son las magnitudes objetivas, a las que se suma la fuerza de la afición zaragocista que ha consolidado una de las mayores masas sociales del país en cuanto a número de abonados emitidos cada temporada.

El área de Ticketing se plantea con dos líneas de trabajo distintas y comunicadas entre ellas:

Anualmente se realizan ajustes cuantitativos y cualitativos en la oferta de los abonados orientados a optimizar los ingresos, así como a atraer público nuevo a La Romareda, especialmente jóvenes y familias.

Desde la temporada 2015/2016 las tarifas base han permanecido congeladas para los Socios, con obligadas adaptaciones a la situación Covid, y se ha eliminado el abono de segunda vuelta para no devaluar el producto principal y atender criterios de fidelización en el medio plazo.

Desde la temporada 2016/2017 se han aplicado descuentos para familias de **Socios con hijos menores de 14 años**. Además, se han agrega-

TICKETING

ABONOS DE TEMPORADA (SOCIOS)

do bonificaciones específicas para familias de Socios que cuentan con alguno de los dos carnés emitidos por el **Gobierno de Aragón: Carné familiar (familias numerosas) y Carné de familia monoparental**.

En 2017 se creó en el estadio una grada de animación, reestructurando 1.500 localidades, con un precio y tipología orientados a un público más joven y a crear ambiente en el estadio.

Pioneros en el uso del passbook para el acceso al estadio con abonados de temporada, el Club cuenta con un área del abonado online que permite gestionar de forma cómoda numerosos procesos que se venían realizando de forma tradicional. Entre ellos destaca la reserva

de entradas de zona visitante, que ha eliminado filas y ha facilitado trámites de los Socios.

Estrenada en la temporada 2019/2020, los socios tienen la opción de cesión de localidad también desde el área del abonado online.

La campaña de renovaciones y altas de carnés de Socios se puso en marcha a finales de julio (un mes después de las fechas habituales) y todavía con restricciones de acceso al estadio. De hecho, **La Romareda se vio afectada** por una normativa regional concreta que provocó que fuera el **primer recinto deportivo del país en el que solicitara el pasaporte COVID-19** para la disputa de un evento -con las dificultades de gestión derivadas.



ENTRADAS A PARTIDOS

Desde 2015, se ha implementado gradualmente una nueva orientación y una política de pricing más dinámica, atendiendo la oferta de localidades y las variaciones de la demanda (en cada temporada, partido, zona del estadio o época del año).

Con la máxima de facilitar la gestión, **la herramienta de venta de entradas online** es ágil y se ha ido adaptando a las distintas necesidades del Club y de los aficionados. En pocos años se ha pasado del Print at Home al **Passbook**.

Tanto los precios mínimos como los precios máximos han sido estudiados y gestionados activamente, evitando promociones de fin de temporada basadas en el precio y que afectaban negativamente la valorización del abono de temporada.

Durante el primer tercio de la competición la venta de entradas se vio impedida o restringida por los cambiantes porcentajes de aforo autorizados (tanto por normativa regional como estatal), penalizando algunas jornadas.

TICKETING Y COVID

La temporada 2021/2022 se afrontó absolutamente condicionada por la incertidumbre de la situación sanitaria, que **afortunadamente se fue flexibilizando**.

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ESTADIO

Además de las restricciones de acceso, **que se fueron flexibilizando**, hubo limitaciones en el consumo de alimentos y bebidas que también afectaron a los resultados económicos en la explotación del recinto.

TIENDA OFICIAL Y LICENCIAS DE PRODUCTO

El Club cuenta con un establecimiento comercial de venta de productos oficiales, ubicado en las dependencias del Club, frente al estadio de La Romareda. Está conectado con el espacio de atención al Socio y venta de entradas, con una sinergia clara por la confluencia de público.

Desde finales de 2014 se han introducido novedades importantes en la gestión, especialmente en el tratamiento de stocks así como en la gama de productos, con ampliación y renovación de la oferta de forma recurrente.

En 2020 se distribuyeron cupones descuento para los Socios que renovaran, con más de **20.000 unidades gestionadas**, principalmente, a través del área del abonado online.

El proveedor técnico oficial del Club desde 2016, **Adidas**, es un actor principal de la Tienda oficial, por el valor de su marca y porque buena parte de las ventas son a través de productos de la multinacional alemana: **desde las equi-**

paciones oficiales de juego, entrenamiento y paseo, hasta prendas de colecciones específicas para los aficionados.

Entre las premisas para renovar la oferta de productos oficiales se ha trabajado para firmar nuevas licencias con empresas especializadas. En la temporada 2020/2021, a pesar de las restricciones, se rubricaron cuatro nuevos acuerdos de licencia con el doble beneficio: **incorporar productos nuevos para el zaragocismo y generar ingresos vía royalties.**

La **dinámica de la Tienda** oficial ha sido moderadamente **positiva** a lo largo de los meses.





ESTRATEGIA ONLINE

- **Uso de los soportes (web y redes sociales)** para generación y distribución de branded content y engagement aplicado a **iniciativas comerciales o de marketing (patrocinios, ticketing, tienda oficial, gamificaciones, etc.) adicionales a los contenidos informativos.**

- **Incremento notable de las compras online, tanto de entradas (entradas.realzaragoza.com) como de merchandising (tienda.realzaragoza.com).** Una tendencia global, intensificada por los periodos de confinamiento y las restricciones sanitarias, que se ha consolidado con ratios superiores al **50% del volumen total de transacciones del Real Zaragoza.**

- **Digitalización de procesos para los Socios a través del área del abonado online.** Inicialmente, para incrementar el número de usuarios registrados se organizaron concursos dentro del área, incentivando a los Socios a completar su registro.

- **Generación de contenidos de entretenimiento digital, en modelo win-win o no-cost,** destacando dos colecciones de stickers para whatsapp que fueron pioneras entre los Clubs de fútbol en España.

- **Análisis y reporting de datos para optimización de la actividad comercial con herramientas de monitorización de marcas,** como BlinkFire, o las herramientas proporcionadas por LaLiga como Power BI o Nielsen.

CON EL FOCO EN LOS JÓVENES Y EN LAS NUEVAS FÓRMULAS DE ENTRETENIMIENTO

Engarzado con el resto de acciones digitales, el Real Zaragoza tiene presencia en el entorno de los eSports desde el año 2016, siendo uno de los primeros Clubs de fútbol en España que dio el salto a las competiciones de videojuegos.

El objetivo, ya desde el inicio, fue ofrecer entretenimiento digital a los aficionados actuales y a los potenciales, ampliando el espectro del Club demográficamente: fans más jóvenes y sin límites geográficos.

Al mismo tiempo, la incursión en los eSports quiso ofrecer un barniz de **modernidad a la entidad** con iniciativas actuales y demandas por los millennials.

Todo ello, bajo la premisa de no disponer de presupuesto y debiendo encontrar modelos **win-win** que permitieran mantener sin costes la sección **eSports del Real Zaragoza**.

Con equipos de FIFA, inicialmente de 11vs11 y posteriormente de **1vs1**, el Club ha competido en diferentes torneos, siendo uno de los primeros equipos en disputar la competición oficial

E – SPORTS

de **Laliga** en el año 2017, auspiciada por **Electronic Arts**.

En las temporadas **2019/2020** y **2020/2021** el Real Zaragoza ha participado en **eLaliga** en colaboración con la escuadra de **eSports DUX Gaming**, uno de los principales actores del sector en España y una de las entidades con más interacciones en las redes sociales.

Esta potente colaboración, de la que fue prólogo una **iniciativa con el influencer DjMaRiiO**, sumó notoriedad de primer orden al Club durante la **competición oficial de FIFA**.





Además, en el equipo construido en colaboración con **DUX Gaming** estuvo **Laurix**, una de las pocas jugadoras en la competición.

El Real Zaragoza ha seguido siendo uno de los equipos más dinámicos de **LaLiga en actividades con los eSports**.

A pesar de no poder mantener el acuerdo con DUX Gaming, debido al cambio de normativa de **eLaLiga**, el Real Zaragoza encontró un reemplazo de primer nivel con un nuevo partnership, en esta ocasión con **Team Heretics**, la organización de eSports con más seguidores hispanohablantes.

En el mes de marzo, la ciudad de Zaragoza y el Club, acogieron la celebración de la **eLaLiga Cup**, un torneo de primer nivel con presencia de público presencial en el **Auditorio de Zaragoza**. El Club se clasificó para su disputa, tras clasificarse en la temporada regular, y alcanzó la final del trofeo copero.

Además, en el **mes de junio**, el Real Zaragoza participó en una actividad de **LaLiga en Miami (EEUU)**, a la que fue invitada y en la que participó con un jugador local.

SISTEMA DE ORGANIGRAMA

GOBIERNO DEL CLUB

FINAL DE TEMPORADA 2021/2022

Consejo de Administración





ÓRGANOS DE GOBIERNO

Junta General de Accionistas

De conformidad con lo establecido en el Artículo 20 de los Estatutos Sociales de la Sociedad, la Junta se compondrá por los accionistas que, figurando como tales en el Libro de Registro de Acciones Normativas del Real Zaragoza, posean trescientas veinte (320) o más acciones, pudiendo los que posean menos agruparse y elegir a otro accionista para que los represente por cada trescientas veinte (320) acciones.

Funciones encomendadas a la Junta General de Accionistas (Artículo 16 de los Estatutos y Ley de Sociedades de Capital).

El funcionamiento ejecutivo del Real Zaragoza S.A.D. se rige en sus principios genéricos de acuerdo con los principios normativos derivados de la Ley de Sociedades de Capital.

- **Modificar los Estatutos de la Sociedad**, así como confirmar o rectificar la interpretación que de los mismos haga el Consejo de Administración.

- **Determinar el número de Administradores que deban integrar el Consejo de Administración**, nombrar y separar a los miembros de éste, y ratificar o revocar los nombramientos provisionales de tales miembros realizados por el Consejo.

- **Examinar y decidir sobre la aprobación de la gestión del Consejo de Administración.**

- **Transformar, fusionar, escindir o disolver la Sociedad.**

- **Aumentar o reducir el Capital Social**, pudiendo delegar en el Consejo de Administración la ejecución del acuerdo de aumento, así como el acuerdo de aumento mismo, en los términos señalados por la Ley.

- **Emitir obligaciones, bonos u otros títulos análogos**, convertibles o canjeables o no, hipotecarios, con interés fijo o variable, suscribibles en metálico, en especie o bajo cualquier otra condición de rentabilidad o vinculación, modalidad o características de las mismas, y ampliar el Capital Social en caso de obligaciones convertibles en acciones.

- **Examinar y aprobar**, en su caso, la Memoria, Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, así como la Propuesta sobre Distribución de Beneficios correspondiente a cada ejercicio económico.

- **Decidir sobre los asuntos que le son sometidos** por acuerdo del Consejo de Administración.

- **Nombrar los Auditores de Cuentas.**

- **Pronunciarse sobre cualquier otro asunto reservado a la Junta** por disposición legal o por los presentes Estatutos



Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano encargado de dirigir, administrar y representar a la Sociedad, todo ello sin perjuicio de las atribuciones que corresponden a la Junta General de Accionistas. Lo forman entre 3 y 25 miembros, según los estatutos de la sociedad. Actualmente, el Consejo de Administración del Real Zaragoza está formado por siete miembros.

El Consejo tiene la capacidad de nombrar a un Presidente y uno o varios Vicepresidentes. Puede también nominar a uno o varios Consejeros Delegados o una Comisión Ejecutiva; y además, un Secretario (que puede ser o no Consejero).

En la actualidad, el Consejo de Administración del Real Zaragoza se compone por el Presidente y 6 Consejeros, ejerciendo una de ellos como Consejera-Secretaria.

Las funciones atribuidas al Consejo son todas las que derivan de administración de la sociedad, salvo las que estén específicamente reservadas por ley a la Junta General.

El Presidente del Consejo de Administración del Real Zaragoza S.A.D. ostentará la suprema representación de la Compañía y le corresponden, entre otras, las siguientes funciones:

- **Presidir las Juntas Generales de Accionistas y dirigir las discusiones y deliberaciones de las mismas,** ordenando las intervenciones que en las mismas se produzcan.
- **Convocar las reuniones del Consejo de Administración y de la Comisión Ejecutiva que se constituyan y de las que forme parte;** elaborar los Órdenes del Día, y presidir las reuniones dirigiendo las discusiones y deliberaciones que se produzcan.
- **Ejecutar los acuerdos del Consejo y de las Comisiones Ejecutivas,** ostentando a tal efecto los más amplios poderes de representación, con independencia de los poderes o delegaciones que el órgano de que se trate pueda otorgar a otros Consejeros.

Los Consejeros Delegados cumplen con todas las funciones de administración que ostenta el Consejo de Administración, y actúan directamente en representación de la sociedad.

Además, hay nombrado un **Director General**, que actúa como gerente de la sociedad. Actúa bajo la dirección del Consejo de Administración. Sus funciones son el llevar a cabo las estrategias y actividades que marca el Consejo, y controlar la ejecución de los acuerdos del Consejo.

La Dirección General

Es el nexo de unión entre el Consejo de Administración y la labor ejecutiva, realizada a través de las direcciones de los distintos departamentos. El Director General coordina el trabajo de las distintas áreas del Club y, en colaboración con los distintos directores, marca las pautas de trabajo por las que se conducen.



Bajo la supervisión del Director General, se encuentran los responsables de área o departamento

- **Director Deportivo.** Responsable de todas las funciones del área deportiva. Su responsabilidad es confeccionar una plantilla deportiva acorde con las aspiraciones y retos de la Entidad. Además de la labor en el primer equipo, asume la responsabilidad del trabajo de cantera. En esta labor se involucran directamente tanto el Director de Fútbol Formativo como los responsables del Fútbol Base y de Metodología.

- **Director Financiero y de Administración.** Se encarga del área financiera, de administración interna y de recursos humanos. Es el encargado de establecer el equilibrio indispensable para garantizar el día a día del Club y dotar de recursos a las distintas áreas de trabajo, de manera fundamental a la Dirección Deportiva. En permanente contacto con la Dirección General y LaLiga, aporta los argumentos económicos que permiten establecer un presupuesto deportivo para la confección de la plantilla.

- **Director de Comunicación y Marca.** Responsable último de la comunicación del club y de las relaciones con los medios. Igualmente, de las RRSS. Comparte la coordinación de la labor informativa que desarrolla el Club en sus distintos ámbitos con la gestión de las solicitudes informativas de los medios. De forma coordinada con la Dirección General, la aspiración de la Dirección de Comunicación es la de garantizar la transparencia informativa y ofrecer a los profesionales de la comunicación las herramientas que permitan desarrollar su trabajo de la mejor forma posible.

- **Director del Área de Negocio.** Gestiona el área de patrocinios, anunciantes y negocio, con clara orientación a la generación de ingresos vía empresas y agencias. Coordina la Tienda oficial, así como la relación con el proveedor técnico (Adidas) y las licencias de producto oficial. Nexo con distintas áreas de gestión, estrategia y desarrollos digitales de LaLiga.

- **Responsable Fundación Real Zaragoza.** Coordina las actividades de la Fundación Real Zaragoza y apoya en el fútbol base al Director de Fútbol Formativo.

- **Director del Área Legal.** Supervisa la correcta tramitación de los trámites legales, tanto internos como externos, en especial con la RFEF y LaLiga.

- **Director de Fútbol Formativo.** Gestiona y coordina todo el fútbol formativo de la entidad, que engloba al Deportivo Aragón y el resto de equipos de categorías inferiores, así como la sección de fútbol femenino que nació en esta temporada.

- **Director Área Social y Ticketing.** Coordina el área de abonados, que se encarga tanto de la gestión de la campaña de abonados como del ticketing de los partidos, tanto local como visitante. Así mismo se encarga de las relaciones con los socios.

ALIANZAS SOCIOECONÓMICAS INSTITUCIONALES

Consolidamos desde el Real Zaragoza la **vocación de organismo institucional de referencia** no solo en la Comunidad Autónoma, sino también como valor fundamental de ámbito nacional e internacional. De acuerdo con la línea mantenida a lo largo de los últimos años, hemos profundizado en nuestras relaciones institucionales tanto con los órganos de gestión política como con protagonistas sociales o económicos. Porque no podemos perder de vista que las actividades que se reordenan en torno a la responsabilidad social son elementos fundamentales en la razón de ser del Real Zaragoza.

De hecho, el Real Zaragoza tomó la iniciativa la temporada 2020/21, de poner de largo su informe de actividades sociales y memoria de sostenibilidad, **EINF**, de acuerdo con su vocación: **“El Real Zaragoza tiene la clara obligación de trasladar al ámbito social todo aquello que la propia sociedad le ha transferido”**.

Son diversos los frentes en los que se desarrollan las actividades puestas en marcha por el Real Zaragoza. Cuyos perfiles ya quedaron esbozados en la primera visita a la capital aragonesa de nuestro nuevo Presidente Jorge Mas. Entonces, en mayo pasado, el dirigente zaragocista brindó visita a las instituciones, Gobierno de Aragón y Ayuntamiento, además de citarse en la Ciudad Deportiva con la plantilla zaragocista.

La coordinación institucional hizo posible, sin ir más lejos, la firma del **convenio para la adecua-**



ción del estadio de La Romareda, que atendió las necesidades del partido internacional entre Suiza y España. El convenio recogía el acuerdo a tres bandas, entre el Ayuntamiento, el Real Zaragoza y la Real Federación Española para llevar a cabo una inversión de alrededor de 400.000 euros en la mejora de la infraestructura.

El Real Zaragoza mostró entonces su intención de colaboración constante con el **Ayuntamiento** y la disposición de participar en las iniciativas en las que puede participar el Real Zaragoza. Poniendo en relieve, tal y como lo había hecho nuestro Presidente, la voluntad de **“reforzar los nexos con la ciudad y con Aragón” en nuestro empeño por devolver al Real Zaragoza al lugar que merece**.

Además, hemos participado con mucha ilusión en las distintas sesiones de trabajo promovidas

por el Ayuntamiento para exponer las posibilidades de ubicación del estadio con el que la ciudad de Zaragoza aspira a participar en la organización del Mundial 2030. Desde el club se respetará **la voluntad de los zaragocistas, así como la de Aragón y Zaragoza** en la propuesta de ubicación de un nuevo estadio: “Entendemos que ha habido una clara mayoría, casi abrumadora, que se decanta por la ubicación actual de La Romareda”, se explicó en el grupo de trabajo del nuevo estadio de fútbol para dar la opinión de la Entidad sobre su ubicación y las posibilidades de colaborar con las instituciones.

Destacamos la ilusión que envuelve la iniciativa y el reconocimiento de que se trata de un proyecto clave y fundamental. No en vano, **“nuestro estadio es un icono para el club, pero también para la ciudad de Zaragoza. Es un elemento referencial”**.



De la misma manera, el Real Zaragoza es consciente de las posibilidades de referencia de la ciudad y comunidad autónoma y su impacto como escaparate de las iniciativas desarrolladas en la capital aragonesa. En ese sentido, también selló con el Ayuntamiento un **convenio para la promoción y difusión nacional e internacional de la imagen de la ciudad**. El Ayuntamiento de Zaragoza considera que el Real Zaragoza es una entidad idónea para convertirse en prescriptor de la marca Zaragoza como **“catalizador de la proyección exterior de la imagen de la ciudad y difusor de su potencialidad como destino turístico”**.

Y es ordenada también la colaboración con la **Diputación de Zaragoza (DPZ)**, a través de un acuerdo con el Real Zaragoza, decidió autorizar y disponer un gasto a favor del Real Zaragoza S.A.D. por importe de un

millón de euros, en concepto de subvención nominativa, con destino a financiar gastos de la actividad deportiva del primer equipo y, entre otros, los relativos a arbitrajes, material deportivo, gastos federativos, transporte, mantenimiento de instalaciones, imprenta, serigrafía y acciones de promoción.

También la **Real Federación Aragonesa de Fútbol** ha querido agradecer el trabajo que de forma coordinada desarrolla con el Real Zaragoza. Precisamente en la Gala de su Centenario, el organismo federativo distinguió al Real Zaragoza como club por su aportación al fútbol aragonés. En el mismo encuentro además se rindió homenaje a otras personalidades vinculadas al zaragocismo como Víctor Fernández, el entrenador aragonés más laureado, Víctor Muñoz, exfutbolista blanquillo que fue 60 veces internacional, o Noemí Navarro, por su labor en favor del fútbol femenino.



CLUBES CONVENIDOS/ DESARROLLO LOCAL Y COMUNITARIO

Los Convenios de Colaboración con clubes de Aragón destacan el ánimo de integración del Real Zaragoza que lleva a cabo tanto una labor deportiva, como formativa y social en Aragón. Desde el Real Zaragoza buscamos la cercanía con los jóvenes y escolares de la comunidad aragonesa trasladándoles a través del fútbol valores de convivencia, salud y deportividad.

Casi setenta equipos conforman un entramado de clubes con los que el Real Zaragoza mantiene una relación de singular cordialidad: un conjunto de clubes convenidos que se nutren de la metodología de trabajo del Real Zaragoza y que sirven al mismo tiempo de **semillero de jugadores**.

A lo largo de los años se ha consolidado la invitación a los distintos equipos para poder acudir al estadio de La Romareda a disfrutar de un partido del primer equipo, lo que contribuye también a dar un colorido especial a un entorno específico del estadio.

Al igual que su participación en el **Torneo de San Jorge**, refleja su ilusión deportiva y de convivencia en una jornada en la que se produce el encuentro de cientos de jugadores y familias aragonesas en las instalaciones de la Ciudad Deportiva, en un día tan señalado en Aragón.

En el ámbito profesional, resultan también de singular atractivo las **jornadas de formación metodológica**, desarrolladas a través de la Dirección de Metodología, en el ámbito de la Dirección Deportiva del Club.

Las sesiones de trabajo presentan la manera de trabajar del Real Zaragoza en el ámbito de la dirección técnica, tanto a los jugadores de los clubs como a sus técnicos, para posibilitar así la mejora y el crecimiento de la base del fútbol aragonés.

En el Real Zaragoza se valora la metodología como la secuencia de aprendizajes que se deberían llevar a cabo por parte de los futbolistas para acercarse al mayor rendimiento posible. Nuestro gran equipo de la Ciudad Deportiva, destaca como formación el objetivo de tratar de formar jugadores para llegar al primer equipo y nutrirlo de jugadores ilusionados de la comunidad aragonesa.

CLUBES CONVENIDOS

Actur Pablo Iglesias C.D.	Ebro C.D.	La Cartuja F.C.	San Gregorio Arrabal C.D.
Alcañiz C.F.	El Gancho C.F.	La Muela Esc. Mnpal. de Fútbol	San José U.D.
Alcorisa C.D.	El Salvador S.D.	Los Molinos U.D.	San Mateo C.D.
Alfajarín C.F.	Épila S.M.D.	Marianistas C.D.	Santa Isabel R.S.D.
Alfindén E.F.B.	Equipe Sport A.D.	Miralbueno Ctro. Dep.	Santo Domingo De Silos O.D.
Amistad U.D.	Escalerillas Atº	Montañana A.D.	Sto. Domingo Juventud C.F.
Ateca S.D.	Escuela Fútbol Base Ejea	Montecarlo U.D.	St. Casablanca C.D.
Balsas Picarral U.D.	Fleta C.D.	Olivar Estadio Miralbueno	St. Venecia A.D.
Binefar Fútbol Base	Fuentes C.D.	Pina C.D.	Tarazona S.D.
Borja E.F.B.	Gallur C.D.	Prados Del Rey Barragán C.D.	Tauste C.D.
Calatorao C.D.	Garrapinillos C.D.	Quarte Atº C.D.	Unión La Jota Vadorrey C.D.
Cariñena Monte Ducay C.D.	Giner Torrero C.D.	Ricla C.D.	Utebo C.F.
Casetas U.D.	Helios C.N.	Río Aranda E.F.B.	Utrillas C.D.
Ciudad De Cariñena E.F.B.	Hernán Cortés Junq. C.F.	Rivas A.D.	Valdefierro C.D.
Cristo Rey A.D.	Huracán C.D.	Sala 10 A.D.	Villanueva C.F.
Cuarte C.D.	Illueca C.F.	San Agustín C.D.	Zaragoza Racing C.D.
Deporte Pedrola	La Almunia C.D.	San Fernando C.D.	Zuera C.D.



GESTIÓN RESPONSABLE

MODELO DE NEGOCIO/GOBERNANZA

El modelo de negocio del Real Zaragoza S.A.D. lo constituye la participación en competiciones deportivas de carácter profesional en la modalidad de fútbol, explotando y comercializando de espectáculos deportivos y productos y derechos de todo tipo vinculados o relacionados con la esta práctica deportiva.

Durante esta temporada 21/22 los últimos coletazos de la pandemia COVID-19, con

el impacto económico y las restricciones por parte del Gobierno, han afectado a los ingresos de forma negativa, sobre todo a nivel de ticketing antes de la pandemia, TV y de venta de jugadores.

Situación de importancia a tener en cuenta a la hora de abordar, los factores y estresores de las estrategias del Real Zaragoza S.A.D y de los datos de la temporada 2021/22.

VALOR GENERADO

El valor generado durante la temporada 2021/22 fue de 16.872 miles de €. Es una **pequeña disminución** ya que hay que tener en cuenta que la temporada 21/22 se vio afectada por la pandemia COVID-19 al principio con las restricciones iniciales que se fueron flexibilizando.

	2020/2021	2021/2022
VALOR GENERADO REAL ZARAGOZA S.A.D.	21.160	16.872
Ticketing	1.562	4.380
TV	9.516	7.674
Ingresos Comerciales	2.614	3.193
Otros Ingresos	7.856	1.616
Ingresos Financieros	62	8

* Datos en miles de €

VALOR DISTRIBUIDO

El valor distribuido durante la temporada 2021/22 fue de 17.365 miles de €, una disminución, bastante menor que en el valor generado.

Por otra parte, en la temporada 2021/22 el Real Zaragoza aportó **897 miles de € a las Administraciones Públicas**, en concepto Impuesto de Sociedades, impuestos locales y Seguridad Social por sus trabajadores.

En la temporada 2021/22 el Real Zaragoza dedicó **más de 9.574 miles de € al pago de salarios y beneficios sociales**.

Por último, cabe destacar, que en la temporada 2021/22 el Real Zaragoza dedicó más de **751 miles de € a inversiones en la comunidad**, principalmente en ayudas a deportistas de élite no profesionales, al fútbol base, clubes convenidos y para el desarrollo profesional de exfutbolistas.

VALOR RETENIDO

La **disminución** de los recursos generados ha sido **consecuencia de los coletazos** de la COVID-19, que han impacto de forma común en la totalidad del fútbol profesional (menores ingresos de Ticketing que en las temporadas prepandemia y **sobretudo** nulos ingresos por venta de jugadores).

La ruptura de liquidez derivado de la COVID-19, ha sido el factor que ha incitado el **acuerdo de CVC** con el objetivo de restablecer la liquidez financiera, los desequilibrios de recursos y el impulso hacia la actualización de los principales activos productivos de la entidad, que tendrán su traslación en el ejercicio 2023/2024 y 2024/2025.

	2020/2021	2021/2022
VALOR DISTRIBUIDO REAL ZARAGOZA S.A.D.	18.644	17.365
Costes Operacionales	3.463	5.768
Sueldos y Salarios	9.922	9.574
Pagos a la administración pública	2.015	897
Inversiones en la comunidad	920	751
Financieros	718	710
Otros Resultados	888	1.044
	2020/2021	2021/2022
VALOR RETENIDO REAL ZARAGOZA S.A.D.	2.965	-494

* Datos en miles de €

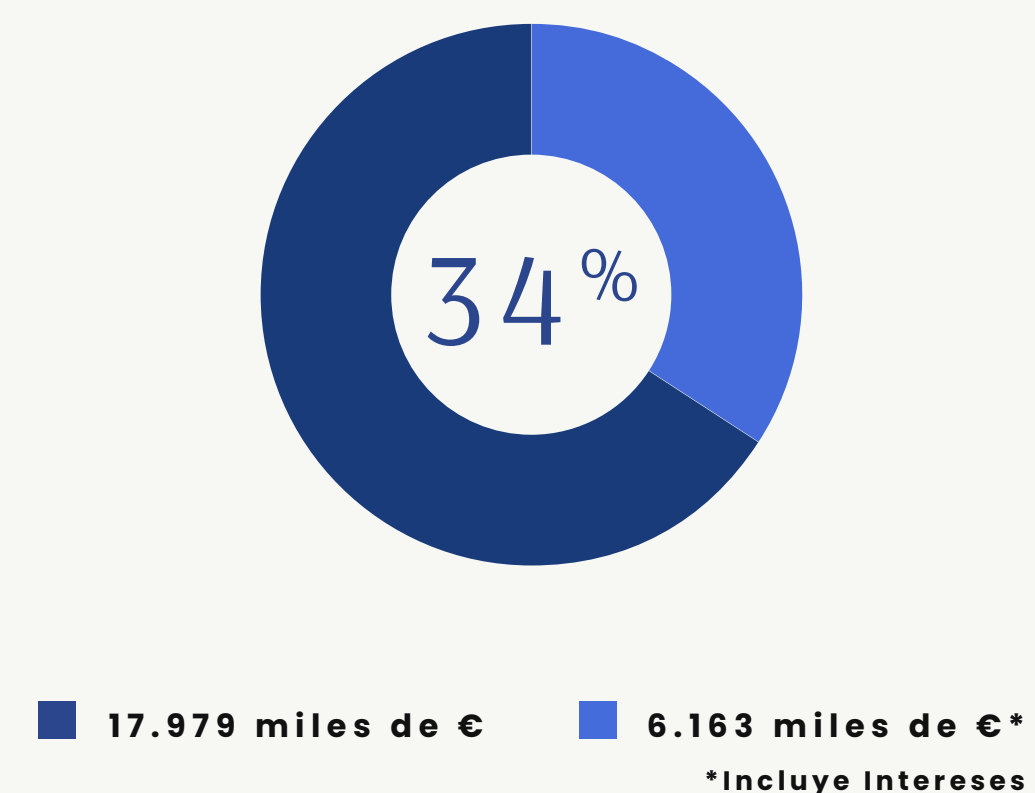
INFORMACIÓN FISCAL

LA DEUDA "HISTÓRICA" Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA AEAT

En el siguiente apartado, observamos que el pago a la AEAT por la deuda "histórica" contraída con ellos ha sido durante la temporada 2021/2022 de 6.163 miles de €, en esta cifra está incluida la deuda concursal privilegiada, los intereses de la misma y la deuda concursal ordinaria, lo que representa un 34% de los ingresos totales del Real Zaragoza en esa temporada y una reducción de un 52,6% respecto a la temporada anterior.

El Real Zaragoza realiza un gran esfuerzo para cumplir con el concurso de acreedores, ya que su incumplimiento puede ser objeto de sanción administrativa, por ser motivo de penalización por parte de sistema de autorregulación económica de LaLiga. **Hasta el día de hoy se ha cumplido al 100%** con los compromisos del acuerdo, y no se ha recibido limitación alguna por LaLiga. Al revés se emite de forma constante información económico-financiera y fiscal y se ha obtenido Certificación positiva por parte de la patronal en las revisiones de control económico a priori y a posteriori.

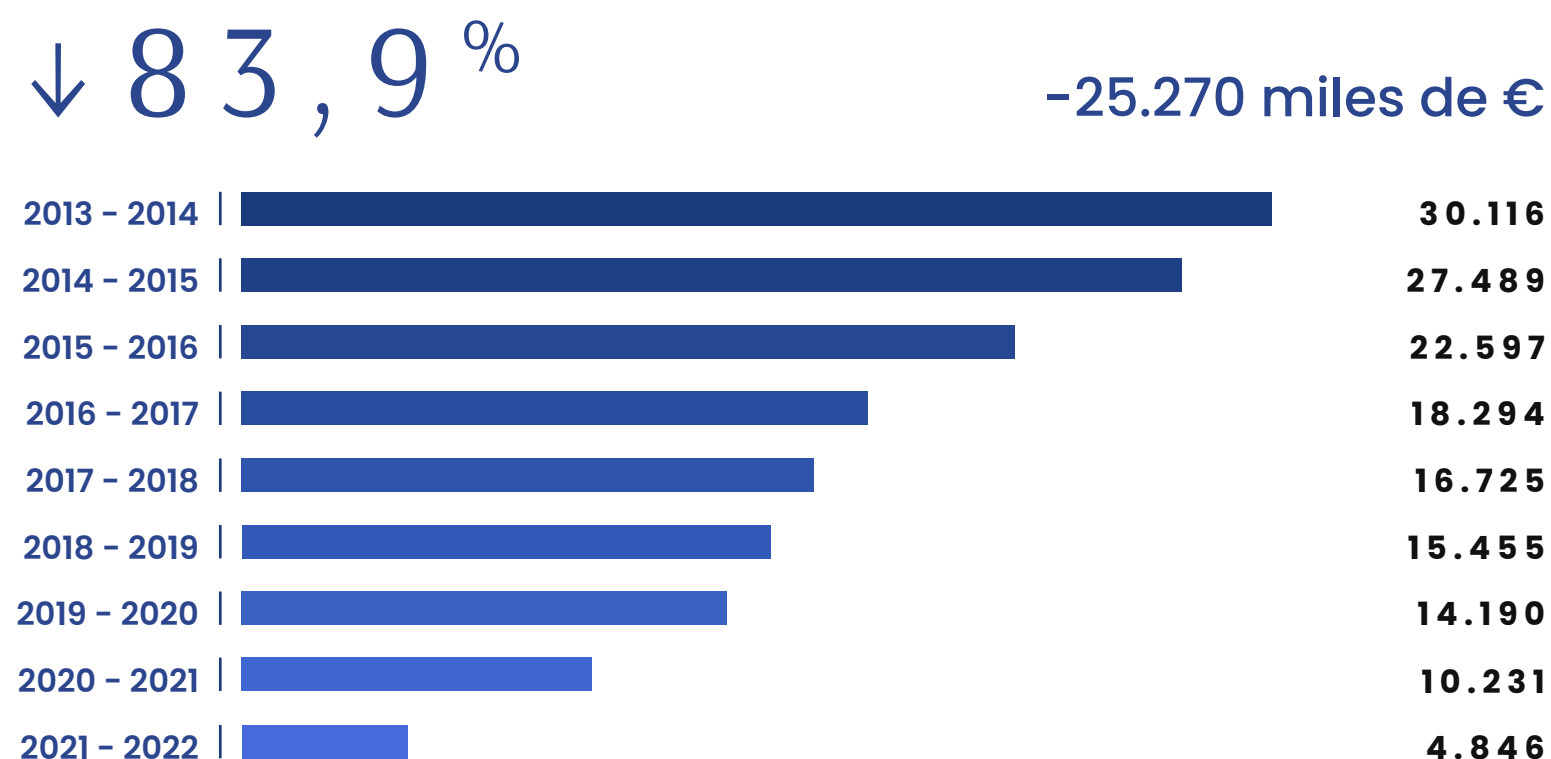
Porcentaje de Pago de la Deuda "Histórica" con AEAT sobre ingresos



Esta enorme limitación heredada por el Real Zaragoza debido a la gran deuda acumulada durante los años anteriores, hace que tengamos un **lastre anual** por el pago de la misma y que por ello nuestro límite salarial sea de los más bajos de nuestra categoría y nos impida la confección de una plantilla competitiva.

Desde que se firmó el convenio singular con la AEAT hace siete temporadas, se ha reducido la deuda histórica con Hacienda en **25.270 miles de €, un 83,9%**, en este dato solo se contempla el pago de principal, excluyendo intereses ordinarios y de demora.

Podemos observar en la siguiente gráfica el cumplimiento con el pago exigido de la deuda y su descenso.



LOS IMPUESTOS PAGADOS SOBRE INGRESOS OBTENIDOS

A su vez no hay que menospreciar la carga de los impuestos pagados por el club. El importe pagado por el Real Zaragoza en impuestos directos e indirectos (Impuestos Sociedades, Retenciones

IRPF, IVA, IAE e IBI) y por Seguridad Social durante la temporada 2021/2022 fue de 7.297 miles de €, lo que representa un 41% de los ingresos totales del Real Zaragoza durante esa temporada.

LAS SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

Las subvenciones públicas recibidas durante la temporada 2021/2022 han sido un total de 1.388.422,33 €

Además, el Real Zaragoza contribuye al desarrollo del fútbol base de la Comunidad Autónoma de Aragón mediante el convenio que tiene suscrito con **66 clubs convenidos** de toda la Comunidad Autónoma.

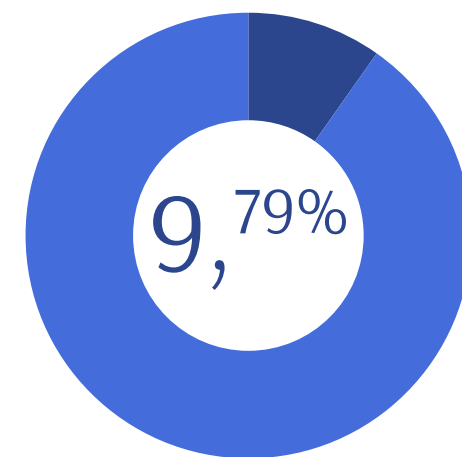
Por último, dentro de la Fundación Real Zaragoza, el fútbol base cuenta con 8 equipos de **categorías inferiores con 160 jugadores**, además de una escuela de fútbol con discapacidad intelectual, nuestro equipo de **La Liga Genuine** y nuestra **Escuela de fútbol femenino** que ha comenzado esta temporada.

Por todos estos conceptos, el Real Zaragoza aporta 751 miles de €, que representa un 9,79% del total de los ingresos por derechos de TV.

Porcentaje de Ayudas a Colectivos Deportivos sobre ingresos de Derechos de TV.

■ 751 miles de €

■ 7.674 miles de €





COMPROMISOS DEL REAL ZARAGOZA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

EL IMPACTO DE NUESTRAS RELACIONES INSTITUCIONALES POR Y PARA EL DEPORTE

El Real Zaragoza, como todos los clubes de LaLiga, mantiene como **principales grupos de interés** en la industria del deporte del fútbol profesional a tres instituciones de ámbito nacional. El club ha contribuido económicamente a estas entidades siguiendo distintas disposiciones legales vigentes, por las que el Real Zaragoza afronta nuevos compromisos, teniendo en cuenta diferentes criterios:



R F E F

Es el organismo rector del fútbol en España.

Por medio de los acuerdos alcanzados con la RFEF, se pretende fortalecer el **fútbol de formación** y el desarrollo del **fútbol aficionado**.



A F E

Asociación al servicio del colectivo de futbolistas.

Las ayudas a la promoción del movimiento asociativo, y las aportaciones al normal desarrollo de la actividad garantizan que la AFE pueda dinamizar múltiples acciones en beneficio de los actuales jugadores profesionales, como de aquellos que ya no ejercen su labor profesional como miembro de la plantilla deportiva de un club.



El Consejo Superior de Deportes, organismo autónomo.

Canalizado por el CSD, se ha cubierto la protección social de jugadoras y jugadores de **fútbol aficionado** y se ha ampliado el destino de recursos económicos a los **deportistas de Alto Nivel**. Fruto del nuevo RD-Ley, una parte de los recursos generados por derechos audiovisuales se destinarán al resto de deportes federados mediante un incremento en las cuotas destinadas al CSD.

De hecho, el Gobierno ya ha puesto en marcha una nueva convocatoria de ayudas públicas gracias a la financiación aportada por los clubes, como el Real Zaragoza, que irá destinada a financiar a los deportistas que tengan más opciones de lograr medallas o diplomas olímpicos en París 2024, a través del programa **Team España Élite**.

Team España Élite se nutrirá de los fondos provenientes de los Pactos de Viana y sufragará la preparación de aquellos deportistas olímpicos y paralímpicos con más opciones de medalla.

El dinero quedará distribuido de la siguiente manera:

- **Becas** del programa Team España Élite.
- **Aportaciones económicas a deportistas** en función de sus méritos o resultados deportivos.
- **Ayudas a los deportistas** en su participación en las competiciones internacionales y contribuir a la mejora de sus condiciones y recursos para los próximos Juegos Olímpico y Paralímpicos de 2024.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

EL IMPACTO DEL REAL ZARAGOZA, LOCAL Y TERRITORIAL

El Real Zaragoza, como entidad o integrante de la industria del fútbol, no se puede entender sin la consideración de su entorno social o territorial.

Somos conscientes de las relaciones con nuestros actores y grupos de interés dentro de la gestión sostenible del fútbol profesional. Podemos observar una transformación europea hacia un modelo económico sostenible que de forma transversal, impactará en todo lo demás, y en el entorno.

El negocio del fútbol profesional llegó a generar un **impacto en la actividad económica equivalente al 1,37 % del PIB**, por cada € de ingresos de LaLiga (asociación de clubes de fútbol al que pertenece el Real Zaragoza), se generaron 4,2 € adicionales en el resto de la economía (Informe PWC, 2018) y por cada empleo directo generado por LaLiga, se crearon alrededor de 4 empleos en España.

Todo ello sufrió importantes cambios tras la pandemia y el impacto económico de la COVID-19. La generación de una crisis sanitaria global, las importantes medidas restrictivas de la movilidad y la actividad económica, para mitigar el número de contagios, ha tenido un impacto sin precedentes en la economía española y en cada una de sus comunidades. Según las últimas previsiones del Banco de España, la caída de la actividad económica podría hacer que España no recuperara los niveles anteriores a la pandemia hasta el año 2024.

El Real Zaragoza como el resto de la industria del fútbol se ha visto especialmente afectada, tanto por las medidas de contención como por la dependencia de los sectores vinculados al club y de la no asistencia de público a La Romareda.

Tras toda esta transformación económica, como consecuencia de la COVID-19, la contención del gasto producida en la T2019/20 y la previsión en la T2020/21 no ha sido suficiente para compensar las caídas de ingresos, sufriendo una reducción acumulada, por parte de todos los clubes de fútbol. Repercutiendo igualmente en el Real Zaragoza durante la temporada 2021/22 y por ello en su entorno.



APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Colaboramos con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, a excepción de la actividad social que la capitalizamos a la propia Fundación del Real Zaragoza.

ASpanoa

Regresa a La Romareda para volver a golear al cáncer

El partido de la ilusión volvió a La Romareda y el Real Zaragoza que colaboró una vez más con la asociación de padres de niños enfermos de cáncer (Aspanoa). Los veteranos del conjunto aragonés se calzaron de nuevo las botas, esta vez compartiendo escenario con los veteranos de la Real Sociedad, para, una edición más, la vigesimoséptima ya, **meter un gol al cáncer.**

Un nuevo encuentro solidario que, tras no haberse podido realizar el pasado año, regresó con más fuerza que nunca. Una nueva oportunidad de golear al cáncer infantil, de respirar un ambiente de unidad, y de vivir una mañana de fútbol con leyendas de ambos cuadros históricos.

Esta cita clásica de nuestro calendario deportivo, se presentó en el Ayuntamiento de Zaragoza, con la presencia de la Consejera de Deportes, el presidente de Aspanoa, los representantes de los veteranos de los clubes y además el presidente del Real Zaragoza, Christian Lapetra (Temporada 2021/22).

Fue una soleada mañana en la que **15.000 personas** llenaron de color y solidaridad las gradas de La Romareda.

Un año más, el partido contra el cáncer de Aspanoa, reunió a miles de personas en torno al fútbol para ayudar a los pequeños que luchan contra esta enfermedad en Aragón. En total se vendieron más de 22 000 entradas, entre grada y fila cero para colaborar con la causa.

La recaudación sería destinada a la puesta en marcha de una nueva investigación contra el cáncer infantil y la reforma integral de las consultas de Oncopediatría del Hospital Infantil de Zaragoza. **La victoria de este partido es de todos, a favor de los niños oncológicos.**





AIDIMO

Los chavales y chavalas de la Asociación para la investigación en la discapacidad motriz (AIDIMO), junto a sus familias disfrutaron de una **jornada lúdica en torno al fútbol** en la Ciudad Deportiva, luciendo la camiseta del león. ¡Terapia y diversión! Encantados de recibirlos, el Real Zaragoza comparte los valores de **AIDIMO: trabajo en equipo, compromiso, respeto e inclusión.**



HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

Desde el Real Zaragoza colaboramos y animamos a participar en la campaña de recogida de alimentos "**Danos la lata**", puesta en marcha por el **Hospital San Juan de Dios**, junto a **Juan Ciudad ONGD**, que trabaja en el ámbito social y sanitario. Nuestro pequeño gesto solidario, junto a los más vulnerables.



ATADES

El Real Zaragoza colaboró otro año más en visibilizar en sus redes sociales, la **VIII Carrera solidaria ATADES**.

Una entidad social sin ánimo de lucro, que dedica todos sus esfuerzos a mejorar la vida de las personas vulnerables, a hacer visible la diversidad y a procurar la inclusión real de las personas con discapacidad intelectual, cualquiera que sea su edad.

Contribuimos con otros colaboradores y gracias a nuestra gran visibilidad tuvo un extraordinario alcance de impactos, **9 millones de impactos** en medios convencionales, digitales y redes sociales.

Nos implicamos con ilusión en este evento deportivo y solidario para conseguir objetivos inclusivos y transformadores.



ARAELA

El Real Zaragoza, colabora con la Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA), recordando la importancia de la investigación y la lucha contra la ELA.

La **Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA)** es una enfermedad degenerativa de tipo neuromuscular, que puede producir una parálisis muscular progresiva. Amenaza la autonomía motora, la comunicación oral, la deglución y la respiración.

El equipo zaragocista se alió con el Burgos CF en el **partido de Copa**, para dar visibilidad a la ELA. Los onces del Real Zaragoza y del Burgos

CF, salieron al terreno de juego con las camisetas y pancarta de ARAELA, para concienciar sobre esta horrible enfermedad. **#ELAsinbarreras #LaELAexisteconocELA #LaCopaMola**

El Real Zaragoza se involucra colaborando en sus iniciativas, ya sea recaudar fondos en una **"Nochevieja anticipada"**, (junto a la peña @60am_zgz - 60 Apellidos Maños), un desfile benéfico, o un sorteo solidario con la camiseta firmada por toda la plantilla.

Nuestro gran equipo de LaLiga Genuine también se unió proponiendo la asistencia al desfile benéfico, para así recaudar fondos para la ELA.

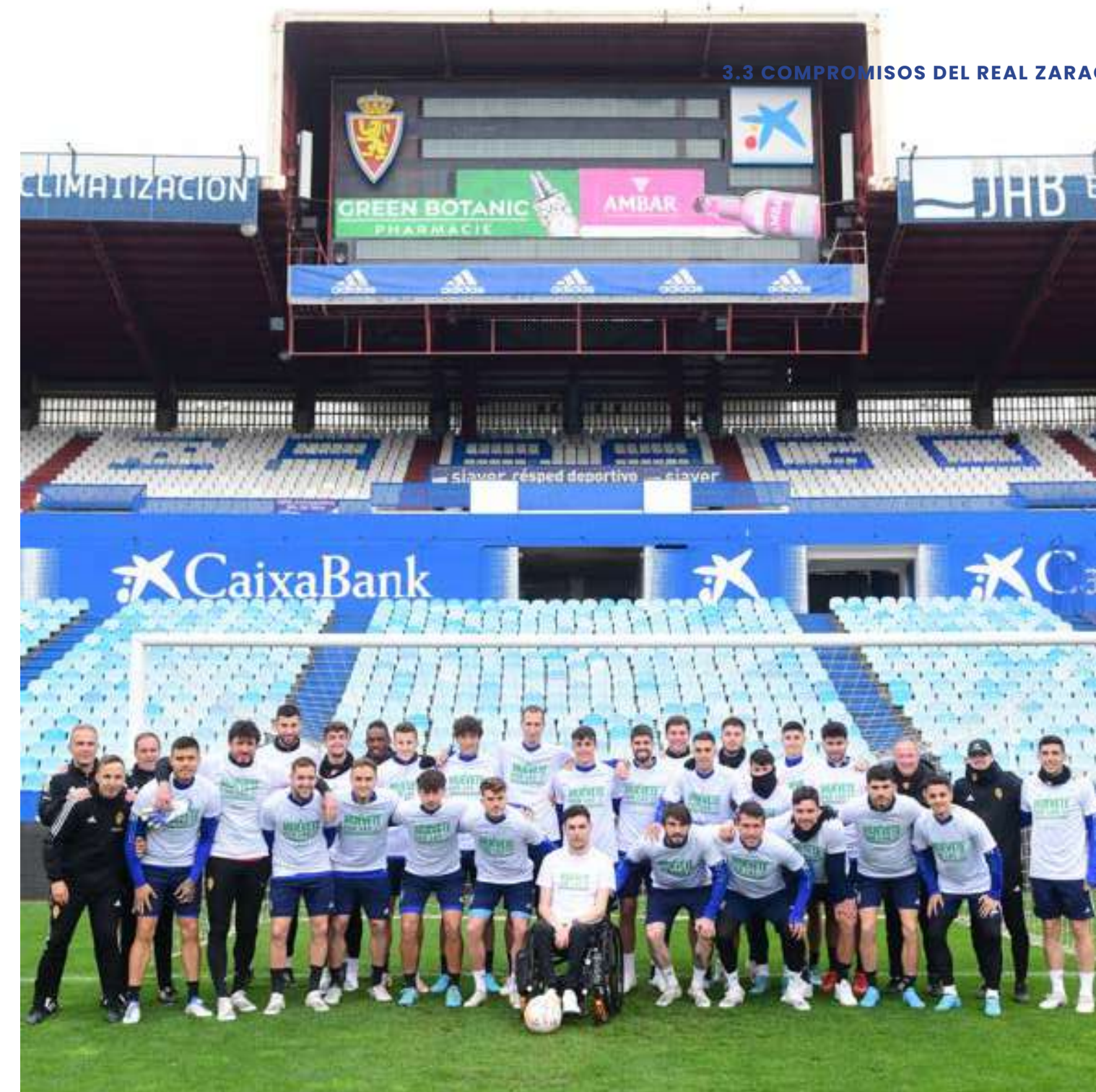


COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El Real Zaragoza ha colaborado con el proyecto de **Cooperación Internacional de la zona del Gancho**, una temporada más.

Todos disfrutamos de la jornada de entrenamiento deportivo con los chicos y chicas alevines (4º, 5º y 6º de primaria) y que forman parte del **Programa de Liderazgo Social** de esta organización, que promueve la inclusión social.

Un día en el que prevalece la alegría, el compañerismo, la educación y la ilusión que muestra este grupo de jóvenes escolares, en la sesión de entrenamiento realizada durante su visita a la Ciudad Deportiva ¡Y se llevan de recuerdo las equipaciones del Real Zaragoza!



ASEM

Participamos y aprendimos en la campaña de la Federación **ASEM**, **«MUÉVETE POR LAS NEUROMUSCULARES»**.

Una iniciativa para dar visibilidad a que estas patologías dejen de ser las grandes desconocidas, e impulsar la concienciación de estas enfermedades en el ámbito deportivo. Y que dio lugar a un gran alcance de interacciones e impactos en las redes ¡Toda ayuda es poca!

El equipo blanquillo lució las camisetas deportivas con el lema **“Muévete por las Neuromusculares”** junto a Víctor, un joven y gran zaragocista de corazón, que acudió a La Romareda como representante de la entidad.



EL RESPALDO DE LA AFICIÓN

Nuestra gran afición, el zaragocismo, es sin duda el espíritu del Real Zaragoza, su misma razón de ser. La atención a sus abonados, y también de forma específica a las peñas que arropan al club, se convierte en una cuestión fundamental para la Entidad.

De hecho, el conjunto aragonés había cerrado la campaña con **22.374 abonados** (82,46% hombres y 17,54% mujeres), a pesar de todas las dificultades que supuso la complicada crisis sanitaria. Después de haber sufrido la ausencia de los espectadores en el Estadio de La Romareda por culpa de la pandemia, el Real Zaragoza se sintió feliz de recuperar el respaldo que suponía contar con ellos.

La afición del Real Zaragoza volvió a rugir en el estadio de La Romareda en un partido de LaLiga SmartBank, en el estreno competitivo con el Ibiza, a mediados del mes de agosto. Alrededor

de **7.000 zaragocistas acudieron al primer encuentro** de los blanquillos y alentaron desde sus asientos a los futbolistas del conjunto aragonés. Muchos de ellos se encontraban por primera vez con la afición en un choque oficial, y sintieron la fuerza que transmite un estadio con ganas de fútbol.

El tiempo de pandemia provocado por el coronavirus significó un parón también en la estrecha relación que el club mantiene con sus **peñas**. Sin embargo, en cuanto ha sido posible, se han retomado esa conexión.

El pistoletazo de salida para retomar las visitas peñistas se dio en la **Peña Arde París Bomberos Zaragocistas**, donde acudieron dos de los capitanes, Alberto Zapater y Cristian Álvarez, en representación de la plantilla del primer equipo. Emociones a flor de piel y un punto de nostalgia recorrieron el acto durante la tarde de aquel miércoles, que tiñó por unas horas de sentimiento blanco y azul el Museo del Fuego y los Bomberos de Zaragoza, el incomparable escenario donde tuvo lugar el reencuentro entre peñistas y futbolistas.



VISIÓN 2030

El Real Zaragoza es fruto de la fusión de diferentes clubes, que culminaron en 1932 con la unión del Zaragoza FC y el Iberia SC. Desde entonces el Club es uno de los principales símbolos de Aragón. Somos el fruto de la unión de múltiples voluntades, de las ilusiones de la gran mayoría de aficionados al fútbol en Aragón. El Real Zaragoza es un sentimiento compartido por miles de personas.

El Real Zaragoza dada la repercusión que tiene sobre el conjunto de la sociedad, quiere ser un actor sostenible que gracias al deporte del fútbol actúe como escuela de valores y embajador de la ciudad de Zaragoza y su comunidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



MISIÓN

Desarrollar acciones sostenibles alineadas a los ODS y a la agenda 2030, que favorezcan además de la **deportividad, la igualdad, la diversidad, el buen gobierno y el medioambiente**. Esta es nuestra estrategia de sostenibilidad, además de respetar al Real Zaragoza y a los demás, tener una misma voz, acercar el Club a todos los aficionados zaragocistas, a los stakeholders, a los medios de comunicación y al mundo del fútbol, debe ser tarea de todos nuestros integrantes.

VISIÓN

Nuestra filosofía deportiva está basada en la cantera, jóvenes jugadores y jugadoras, y fundamentada en el "buen juego", con el que el aficionado zaragocista se siente plenamente identificado. Avanzamos en nuestro compromiso de sostenibilidad, buscando conciliar el crecimiento del Real Zaragoza e integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente.

Formalizamos la inclusión en nuestro **futuro equipo femenino**, que iniciará la competición la próxima temporada en la categoría Alevín. Equipo que servirá de semillero de los futuros equipos femeninos del Real Zaragoza.

VALORES

Nuestros valores son nuestra enseña y trasladamos nuestro **código ético** a todas nuestras acciones y a nuestros proveedores. Desde el Real Zaragoza queremos buscar la cercanía y el apoyo de nuestra gran afición, transmitiendo al aficionado: ilusión, pasión, entretenimiento y ambición. Estos deben ser los objetivos del Club, creando y cuidando tanto interna como externamente un buen ambiente, una imagen positiva que sea ejemplo de igualdad y de respeto a la sociedad, el deporte y el medioambiente.

El Club tiene que ser **transparente** y actuar con naturalidad, sin dejarse llevar por la defensa de intereses personales o particulares. Las críticas constructivas, tanto de los aficionados como de los medios de comunicación deben ser asumidas, sin que varíen nuestros objetivos, en la medida que nos ayuden a mejorar. Por consiguiente, las decisiones se tomarán siempre buscando lo mejor para el presente y el futuro del Real Zaragoza.

Somos conscientes de la amplia **repercusión mediática** de la que goza el mundo del fútbol y la influencia de las opiniones vertidas sobre la Entidad u otros compañeros del propio Club, Queremos que el mensaje que llegue a nuestros aficionados sea siempre adecuado y respetuoso con la realidad.

Todos los integrantes del Real Zaragoza son conocedores en todo momento de cuáles son nuestros objetivos, nuestros métodos y posibilidades para conseguirlos. Tenemos nuestra propia y única entidad en el mundo del fútbol y debemos saber transmitir el sentimiento zaragocista para que poco a poco el Real Zaragoza sea lo que busca cada club **"ser único y comprometido con la sociedad"**.

ESTRATEGIA DEL REAL ZARAGOZA

GESTIÓN Y ESTRATEGIA ANTE LA COVID - 19

Durante el asalto de la pandemia provocado por el COVID-19, toda la sociedad y las actividades del ser humano (incluida la deportiva), fueron limitadas en aras de la salud y la seguridad para hacer frente al coronavirus.

El Real Zaragoza puso todos los medios para hacer frente al coronavirus y participó en los estrictos controles sanitarios y de seguridad, que contribuían a paliar los negativos efectos de la pandemia.

El 8 de junio del 2020 se decretó por el Consejo Superior de Deportes (CSD) el retorno de las competiciones de LaLiga. La cual aprobó protocolos y medidas de acuerdo a asegurar la seguridad sanitaria de jugadores, staff de los clubes, espectadores y garantizar la finalización de la competición.

El año 2021 fue un año muy relevante en el que volvieron poco a poco **los espectadores y aficionados zaragocistas** a La Romareda y se recuperó paulatinamente la actividad deportiva en todos sus ámbitos. Nuestro **equipo Genuine** reanudó sus entrenamientos en la Ciudad Deportiva y



retomó su competición en LaLiga Genuine. Durante la temporada anterior entrenaban de forma telemática con la equipación del Real Zaragoza.

La variante Ómicron provocó la aprobación por parte de LaLiga en diciembre del 21, de un nuevo **Protocolo Temporada 21/22** para intentar frenar el nuevo pico de contagios. Un protocolo de mínimos con una serie de obligaciones y recomendaciones necesarias para frenar la transmisión y velar por la seguridad.

Durante la temporada 2021/22 el Real Zaragoza, para prevenir y controlar la expansión de la pandemia del COVID-19 realizó 3.729 pruebas diagnósticas, hasta la derogación del protocolo el 9 de marzo de 2022.

Desde marzo del 2022 el estadio de La Romareda pudo recibir el 100% del aforo y las restricciones sanitarias se relajaron gradualmente, en la medida que remitieron los efectos de la pandemia.

La mejora de la situación permitió realizar iniciativas suspendidas desde la llegada del COVID-19 a nuestra sociedad y retomar las actividades infantiles con el once inicial del equipo:

- **Escort Kids**, once niños y niñas salieron al terreno de juego de la mano de nuestros jugadores al comienzo del partido.
- **Foto Infantil**, niños y niñas entre 2 y 12 años volvieron a sonreír con el equipo blanquillo.



ESTRATEGIA DE FUTURO

El Real Zaragoza tiene el compromiso de impulsar dentro del buen gobierno, aspectos clave que nos ayuden a crecer:

- **Corporativo**
- **Resiliencia**
- **Relaciones entre organizaciones y alianzas**
- **Seguridad y salud en el trabajo**
- **Transformación digital**
- **Actividades sostenibles**

La voluntad del Real Zaragoza es continuar con esta política que garantiza un compromiso y una gestión en consonancia con los principios éticos y de respeto

El buen gobierno es una pieza fundamental del funcionamiento del Real Zaragoza

a las personas y al medioambiente. Y la normalización de las mejores prácticas con el fin de reducir riesgos que garanticen la continuidad de la actividad de la organización.

Incorporamos la **sostenibilidad** como una de las actividades principales en el buen gobierno y a su vez alineados con el Reglamento Europeo 2020/852 priorizando las inversiones sostenibles mediante una taxonomía europea: trabajamos en la apuesta por el desarrollo sostenible, sin olvidar nuestro carácter deportivo.

Así como, para garantizar las mejores prácticas integramos **la gestión de compliance** en todas las áreas de la organización (calidad, finanzas, riesgos, medioambiente, salud y seguridad).



En la actualidad hay aspectos prioritarios que el Consejo de Administración del Real Zaragoza reconstruye en esta nueva era:

1.- Los procesos de Digitalización en la que nos vemos obligados a imbuirnos como elemento transformador en la cadena de valor de la empresa. Acercándonos y facilitando el acceso a un mayor número de personas.

2.- La estabilización patrimonial con el pago de la deuda histórica, supone un importante esfuerzo por parte del Club, el cumplir con todas sus obligaciones.

3.- La gestión del Talento, tanto deportivo como administrativo, y esto requiere de grandes esfuerzos empresariales, más en un entorno como el nuestro, donde el capital humano deportivo es el principal activo de la organización, donde la retención del mismo se basa en la capacidad económica, y en su defecto, en la capacidad de retención basada en gestión de valores óptima.

4.- La consolidación de una estructura de fútbol femenino, dentro del Real Zaragoza. Participación de la mujer en plena igualdad en

el deporte, en su formación y en su desarrollo íntegro como persona.

5.- Seguir fomentando la formación en valores a los jóvenes, no solo deportivos sino educativos, tanto de la Cantera, de los Clubs convenidos o de la Comunidad.

6.- La gestión de riesgos. En la actualidad se habla de tener controlados los riesgos más allá de los financieros. La participación del Real Zaragoza en un sector normalizado y regulado, exige de forma escrupulosa una patrimonialización societaria sólida y saneada, donde es de obligado cumplimiento (entre otras) tener atendida su deuda en tiempo y forma, como requisito indispensable de participación.

7.- Mayor atención de Inversores y Stakeholders a cuestiones (ASG) ambientales, sociales y de buen gobierno. Así como mejorar en comunicación y transparencia con los mismos buscando una sociedad más responsable y sostenible.

MIRANDO AL FUTURO

1^{ER} EQUIPO FEMENINO

Inicio de competición del primer **Equipo Femenino de fútbol del Real Zaragoza** (Alevín).



DESARROLLO Y COMUNICACIÓN

Desarrollo y comunicación de **Prácticas Sostenibles** a nuestros grupos de interés.



INAUGURACIÓN

Inauguración de la **nueva tienda oficial**.



NUEVO CÉSPED DE LA ROMAREDA

Cambio a un **nuevo césped** en la Romareda.



DESARROLLO DE ALIANZAS

Desarrollo de **alianzas de movilidad y transporte/acceso** al estadio.



REFORESTACIÓN

Implementar el desarrollo de **Reforestación**.



RECICLAJE

Mejorar el **reciclaje** y el tratamiento de residuos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS Y AGENDA 2030

Mayor desarrollo y comunicación de los **ODS y Agenda 2030**.



CIUDAD DEPORTIVA

Proyectos de **mejora en la Ciudad Deportiva**.



TECNOLOGÍA LED

Cambio de iluminación a **Tecnología LED en La Romareda**.



MEDIOAMBIENTE

COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

DESEMPEÑO AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

Los avisos científicos sobre medioambiente y la preocupación social, no pueden ser más claros:

- La concentración de gases contaminantes alcanzó en 2021 máximos históricos.
- La capa de gases contaminantes (CO₂, metano y óxido nitroso), que recubre la atmósfera es más gruesa que nunca desde que existen registros.
- Desde 1970 a 2019, se certificaron en Europa 1.672 "desastres" relacionados con el cambio climático.



El Real Zaragoza como entidad socialmente responsable, quiere fomentar la protección y mejora del medioambiente y la calidad de vida.

Somos conscientes del impacto que nuestras actividades o desplazamientos pueden producir en el medioambiente y queremos extender nuestro compromiso y liderazgo en esta área a todos nuestros grupos de interés y a la sociedad. La decisión de asumir esta responsabilidad implica desarrollar acciones para reducir emisiones; y en la misma línea, animar a que nuestros proveedores tengan también una legislación ambiental adaptada al marco común europeo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro compromiso se traduce en intentar minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, así como promover iniciativas de sensibilización en la misma línea.

Así, la temporada 2021/2022, todas nuestras equipaciones de juego fueron confeccionadas con el **tejido Primegreen** (100% poliéster reciclado de alto rendimiento), para mejorar nuestra cadena de valor circular.

Estamos trabajando en ser un club sostenible, desde un concepto transversal que afecta tanto al consumo energético que genera la actividad deportiva, a la movilidad por desplazamientos

como al tratamiento de los residuos en nuestras instalaciones. Nos queda mucho trabajo en esta carrera de fondo, pero ¡no nos rendimos!

Queremos ser un club sostenible, por ello nos comprometemos con una mejora continua y nuestra contribución a '**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**'. Nuestra pequeña contribución al ODS 12, que garantiza las modalidades de consumo y producción sostenible: incorporarnos, en la medida de nuestras posibilidades, a este novedoso modelo de economía circular en el que los recursos se mantienen el mayor tiempo posible, en vez de producir, consumir y tirar.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Tras la pandemia, COVID-19, que tanto afectó a la movilidad, los aficionados zaragocistas pudieron volver a La Romareda. La situación nos llevó a preservar la salud de todos, a realizar protocolos y a tomar las medidas sanitarias exigidas para el desarrollo de los eventos deportivos.

Somos conscientes del impacto ambiental que se produce en la ciudad de Zaragoza y en los alrededores del estadio de La Romareda, por el desplazamiento de los aficionados a los eventos deportivos.

Seguimos trabajando por conseguir una movilidad más segura, limpia y mejor conectada, minimizando el impacto de nuestras actuaciones en la comunidad y en la vida de los zaragozanos.

La **vocación medioambiental** del Real Zaragoza nos obliga a ser ejemplo en el compromiso de crear un planeta más sostenible para todos. Además de transmitir desde nuestra actividad deportiva y redes, acciones de sensibilización, valores éticos y responsables en el cuidado del medioambiente.

DÍA DE LA TIERRA

Nos unimos y celebramos el Día Mundial de la Tierra porque cuidar del planeta es responsabilidad y compromiso de todos.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE # UNASOLA TIERRA

Con un 61% andando y un 31,4%, transporte público (autobús/tranvía) fueron las dos opciones preferidas entre los zaragocistas que acudían a La Romareda. Seguidos de bicicletas 4,1% y patinetes 3,1%, sin olvidarnos de los automóviles en que compartidos o no, acuden muchos de nuestros aficionados de toda la comunidad.





CÉSPED Y COMPOST

Mediante la creación de una Planta de Compostaje en la Ciudad Deportiva del Real Zaragoza, intentamos reutilizar el césped de La Romareda y de los campos de entrenamiento de la Ciudad Deportiva y reciclamos nuestros biorresiduos para mejorar el medio ambiente y promover la sostenibilidad.

Valorizamos nuestros residuos orgánicos, transformando el césped en 'compost' o abono natural de calidad y natural. Esta transformación

la llevamos a cabo mediante un compostador, sin ningún tipo de mecanismo, ningún motor ni ningún gasto de mantenimiento.

Este abono permite que se reduzca el uso de fertilizantes químicos, que no solo pueden generar importantes problemas en los acuíferos por un exceso de nitratos, sino que también contaminan durante el proceso de producción, embalaje y transporte. El reto es cerrar así el ciclo de la materia orgánica en el mismo lugar en el que la generamos o poder ofrecerlo para su uso.



EL BOSQUE DE LOS ZARAGOZANOS

Cumplido su primer año, el Real Zaragoza consolida su participación en la iniciativa 'El Bosque de los Zaragozanos', promovida por el Ayuntamiento en colaboración con ECODES. La propuesta, que adquiere forma en su primer aniversario, plantea impulsar la creación de un gran territorio verde con 700.000 árboles y vegetación a lo largo de un 'entorno verde' de 1.100 hectáreas.

De acuerdo con su vocación, el Real Zaragoza ha mantenido desde el principio su compromiso con un proyecto en el que participan al-

rededor de 120 empresas. Hasta el momento, se han repoblado 65 hectáreas, con más de 52.000 árboles y arbustos de vegetación.

Además colaboramos en trasladar la visibilidad del proyecto durante la celebración de los partidos realizados en La Romareda, mediante las pantallas led situadas en el campo de césped.

El compromiso de futuro queda asimismo asegurado con la participación de los colegios: más de seis mil alumnos de más de medio centenar de centros educativos han participado de forma directa en la plantación de los árboles, labor esencial en la tarea educativa de la propuesta.

IDENTIFICAR EMISIONES

El Real Zaragoza desde la temporada 2020/21, trabaja en identificar, prevenir y mitigar los impactos ambientales que se puedan realizar en y por nuestras actividades y cadenas de valor. Este proceso pasa por incluir el cálculo de las emisiones de la huella de Carbono, para intentar actuar y hacer un seguimiento de dichos impactos.

Para su cálculo se consideran todos aquellos centros en los que desarrollan sus actividades, tales como: instalaciones deportivas (centros de entrenamiento, estadios, etc.), oficinas que no se encuentren en las instalaciones deportivas y otros espacios como la tienda oficial.

Se miden las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), teniendo en cuenta las pautas y directrices establecidas por el estándar de **Reporting GHG Protocol**.

Lo hemos efectuado según la herramienta facilitada por LaLiga, **Herramienta de Cálculo de la Huella de Carbono** de los Clubes y valorando el alcance de dichas emisiones ya sean directas o indirectas.

Desde el Real Zaragoza aprovechando la gran visibilidad que posee el Club y nuestros jugadores, en un intento por impulsar el cuidado del medioambiente entre todos nuestros aficionados zaragocistas y la sociedad en general: Intentamos fomentar las buenas prácticas en el ámbito medioambiental.

Los resultados obtenidos la temporada 2021/22 y su comparación con el año anterior se detallan a continuación:

	Emisiones Alcance 1 Tn CO ₂ eq	Variación	Emisiones Alcance 2 Tn CO ₂ eq	Variación	Emisiones Alcance 3 Tn CO ₂ eq	Variación	Total Emisiones Tn CO ₂ eq	Variación
Año de Reporte	62,74	-22,9 %	202,11	1,4 %	191,61	-12,7 %	459,23	-8,7 %
Año Anterior	81,42				219,48		503,01	



COMPENSAR LA HUELLA DE CARBONO

El Real Zaragoza, nuevamente de la mano de **ECODES (Ecología y Desarrollo)**, ha contribuido en su compromiso con el medio ambiente para mitigar los efectos del cambio climático.

La huella de carbono refleja el volumen de gases de efecto invernadero que producen las actividades diarias que realiza un ser humano. Todos estos gases permanecen en la atmósfera y sobrecalientan nuestro planeta, por lo que es de suma importancia reducirlos al máximo.

En este sentido, el Real Zaragoza, junto a la **“Iniciativa para el Cuidado del Clima”**, ha valorado la huella de sus desplazamientos desde la temporada 2017/18 y vuelve a participar en el proyecto que se lleva a cabo en **Perú, Conservación de la Amazonia en Madre de Dios**, que ya se encuentra en su 5ª Fase.

El objetivo de esta acción por el clima es conseguir la neutralidad en carbono compensando las emisiones de CO₂, tanto en los viajes realizados por el **primer equipo como los del fútbol base zaragocista**. Durante la campaña 2021-2022 ha compensado 191,61 toneladas de CO₂, reduciendo las emisiones con respecto a la temporada anterior.

Desde el Real Zaragoza, el reto que se persigue no es solo la lucha contra el cambio climático, sino también ayudar a combatir la pobreza de las comunidades locales, generando puestos de trabajo, mejoras en educación, en salud y en seguridad alimentaria.

Así, como en temporadas anteriores, para el Real Zaragoza, el cálculo y la compensación de las emisiones se enmarca en su responsabilidad sobre el cambio climático.





SOSTENIBILIDAD SOCIAL

LOGROS Y RETOS

CAPITAL HUMANO: CUIDAR EL TALENTO

El Real Zaragoza siendo una sociedad deportiva, como cualquier otra empresa u organización se compone por un equipo de personas, que conforma nuestro gran capital humano.

Las prácticas responsables en lo social afectan en primer lugar a los todos los empleados y empleadas, abriendo una vía para mejorar y conciliar el desarrollo social con el aumento de nuestra competitividad, en todos los ámbitos.

Uno de los grandes desafíos actuales es **incorporar y mantener el talento**, atraer a personas cualificadas y su permanencia.

Estamos comprometidos con las **prácticas responsables de contratación, no discrimi-**

natorias y de igualdad. En este contexto buscamos la calidad, la salud y seguridad en el trabajo así como la conciliación y formación.

En el Real Zaragoza, el **espíritu de integración e igualdad** nace por el propio ejercicio voluntario de la ética y está muy ligado a nuestros compromisos y acciones. Muestra de ello, en la temporada 2021/2022 hubo contratadas 4 personas con discapacidad.

Atendiendo a este contexto, durante la temporada 2021/2022, el número total y distribución de empleados por sexo, edad, y clasificación profesional y número total y distribución de modalidades de contratos y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales por: sexo, edad y clasificación profesional, serían los siguientes

2021 / 2022			
Clasificación profesional	Total de empleados	Hombres	Mujeres
Directores	12	12	0
Mandos Medios	17	15	2
Resto de la Plantilla	71	43	28
Personal Deportivo	147	143	4
TOTAL	247	213	34

2021 / 2022						
Tramo de Edad	Temporal			Temporal		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
< de 31 años	63	0	63	15	3	18
de 31 a 50 años	33	3	36	49	17	66
> de 50 años	17	0	17	36	11	47
TOTAL	113	3	116	100	31	131

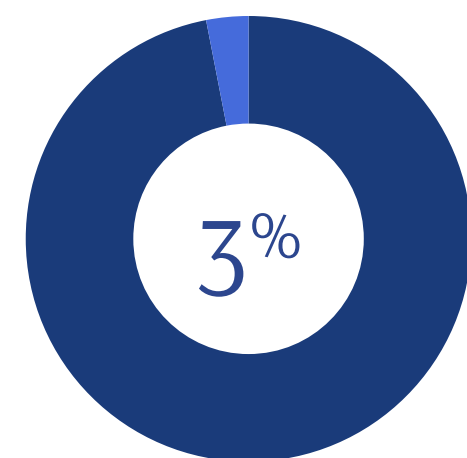
2021 / 2022						
Clasificación profesional	Temporal			Temporal		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directores	2	0	2	10	0	10
Mandos medios	1	0	1	14	2	16
Resto de la Plantilla	0	0	0	43	28	71
Personal Deportivo	110	3	113	33	1	34
TOTAL	113	3	116	100	31	131

PORCENTAJE DE TEMPORALIDAD

En el Real Zaragoza, por su propia naturaleza, los contratos deportivos son temporales. Con lo cual para un análisis adecuado, hemos tenido en cuenta solo el personal no deportivo.

La tasa de temporalidad del personal no deportivo se sitúa en el 3%, muy por debajo de la media nacional que fue en el 2021 del 25,1%.

Porcentaje de Temporalidad Personal No Deportivo



■ 100 Fijos

■ 3 Temporales

NÚMERO DE DESPIDOS POR: GÉNERO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

2021 / 2022

Nº de Despidos	< de 31	de 31 a 50	> de 50
Directores	0	0	1
Mandos Medios	0	0	0
Resto de la Plantilla	0	0	0
Personal Deportivo	0	4	0
TOTAL	0	4	1



DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL



En el Real Zaragoza, dada nuestra actividad deportiva y como servicio del entertainment, el horario laboral se distribuye en jornada diurna de lunes a domingos, en función de los puestos de trabajo y respetando los descansos establecidos por Ley.

No hay implementada una política de desconexión laboral, ya que siendo el Real Zaragoza una empresa de servicios del ámbito del entertainment, dependiendo de las jornadas hay distintos horarios. Teniendo en cuenta además que estamos sometidos al rigor del calendario de las competiciones que se celebren.

Aplicamos a nivel laboral, la normativa española relativa al Estatuto de los Trabajadores y el personal no deportivo se rige además por el Convenio Provincial de Espectáculos y Deporte. La relación laboral especial, en cuanto al personal deportivo profesional se encuentra regulada por el Real Decreto 1006/1985.

PROPUESTAS DE VALOR

La empresa según la Ley aplicable, realiza el cumplimiento de las medidas establecidas por la norma, destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de los progenitores. Con el fin de conciliar la vida familiar con la laboral.

- Permiso maternidad-paternidad.
- Reducción jornada.
- Excedencia cuidado hijo menores.
- Lactancia.

Adicionalmente, más allá de los establecidos por ley, las medidas adicionales de mejoras que aporta la empresa:

- Distribución horaria flexible.
- Mejora de permisos remunerados (2 días al año) con preferencia a días no lectivos.
- Jornada intensiva los viernes.
- Vacaciones flexibles.
- Permiso de lactancia flexible.



DESARROLLO Y FORMACIÓN

La situación de la llegada del COVID-19, no impidió el desarrollo y la formación de la plantilla del Club, cuando fue posible y siguiendo las recomendaciones sanitarias y los protocolos implantados por LaLiga, velando por la seguridad de todos.

El Real Zaragoza ofrece cursos de formación, ya sea en el área deportiva y también en el área no deportiva, siendo adecuados según el perfil laboral de la persona que los recibe. Reciben la formación tanto el personal como los becarios que lo deseen.

Buscamos la calidad en el trabajo, promover la salud y la seguridad y promover una educación y alimentación saludable, no solo deportiva.

La Formación en el caso de la **Política de cumplimiento ético**, con carácter anual, fue realizada tanto en modalidad presencial u on line., por nuestro departamento de compliance. Tuvo una duración total de 123 horas. El código ético es de obligado cumplimiento para toda la plantilla del Real Zaragoza.

Asistentes al programa de cumplimiento ético

Equipo Juvenil	32
Real Zaragoza "B"	41
Real Zaragoza	43
Técnicos	7

LaLiga lleva a cabo diversos **programas formativos y de seguimiento de impacto**, como los Talleres de Integridad, formación en Responsabilidad Social Corporativa o Valoración de capacidades, entre otros.



Los **talleres de integridad** se han realizado tanto en las instalaciones de la Ciudad Deportiva, como en el Estadio de la Romareda. Taller de integridad fue impartido por la LaLiga a los jugadores, técnicos, directivos y personal del Real Zaragoza SAD, entregando a los asistentes la **guía de las buenas prácticas** elaborada para esta temporada.

Contenido:

- Apuestas deportivas
- Amaños y predeterminación de resultados.
 - Consecuencias legales y deportivas de tales comportamientos.
 - Uso de información interna o privilegiada.
 - primas a terceros/primas por ganar.
 - Canal de denuncias habilitado por LaLiga.

En el caso del Real Zaragoza también se desarrolla desde Dirección un **Plan de Formación Deportiva en la cantera**. No solo dirigido a la plantilla o los deportistas profesionales. Aprendizaje que se gesta en las canteras deportivas de acompañamiento en educación, valores, deportividad.

En nuestro **equipo D.I. de La Liga Genuine**, invertimos en formación y medimos su impacto, gracias al **cuestionario índice de capacidades**, no realizado anualmente y siempre buscando el crecimiento del bien social.

Queremos dar valor al Club y el principal activo es que estos intangibles, se convierten en ayuda a estos colectivos, por medio de las dinámicas realizadas por el Real Zaragoza.

RELACIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL

ORGANIZACIÓN DEL DIÁLOGO SOCIAL/PROCEDIMIENTOS DE INFORMACIÓN, CONSULTA Y NEGOCIACIÓN

Estamos acogidos al Plan de prevención de espectáculos deportivos y nos regimos por el Cumplimiento y Protocolo de seguridad y sanitario de LaLiga, además de la normativa legal aplicable. Protocolo unificado al que nos hemos referido en el apartado de anterior, para preservar la salud durante la pandemia.

PILARES ÉTICOS

1 LEY.

2 **GRI** respecto a medidas en un evento preservando la salud.

3 **SASB**, Sustainability Accounting Standards Board, SASB, donde se abordan asuntos económicos y de buen gobierno.

El Real Zaragoza se rige por un convenio colectivo pactado que recoge con detalle estos aspectos. Y además el relativo a Protocolo de prevención, seguridad e integridad de LaLiga.

Dentro de la tutela de LaLiga, seguimos un protocolo de Plan de salud a los aficionados, para ofrecer espectáculos seguros y velar por su comodidad.

LOS EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO EN EL REAL ZARAGOZA

El país en el que desarrolla la actividad del Real Zaragoza es España y el 100% de los trabajadores está cubierto por convenio colectivo.

En el caso del personal deportivo pertenecen al convenio colectivo de la Asociación de Futbolistas Profesionales (AFE). Respecto al personal no deportivo pertenecen al convenio provincial de Zaragoza de Espectáculos y Deportes.

En el Real Zaragoza, contamos con el **Comité de seguridad e higiene**, grupo de trabajo formalizado por un grupo compuesto por 3 personas de la empresa y 3 personas del comité de empresa, en el que se abordan particularmente temas en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.



SALUD Y SEGURIDAD

Desde el comienzo de la pandemia, el Real Zaragoza ha estado sometido, tanto esta temporada como las anteriores, a los **Protocolos de Seguridad y Salud de LaLiga**.

Protocolos a los que se ha hecho referencia en la Gestión estratégica de la COVID-19 por parte del Real Zaragoza; en relación con las medidas de seguridad, pruebas médicas, test y rigurosos protocolos de actuación para salvaguardar la salud de todos.

Además de los principios habituales y de seguridad en el estadio de La Romareda, hay un plan de salud laboral, para dar continuidad a la competición, desde el momento en que sanidad lo permitió.

Así, asegurando la seguridad sanitaria de jugadores y miembros del staff se establecieron los protocolos:

- Protocolo de de vuelta a la competición.
- Protocolo de vuelta a los entrenamientos.

Ambos fueron unificados en la temporada 2020/21 y se actualizaron por LaLiga en diciembre del 21, con el **Protocolo Temporada 21/22**, para frenar el nuevo pico de contagios y la seguridad sanitaria, hasta su derogación el 9 de marzo de 2022.

Con el consiguiente descenso gradual de las restricciones, cuando las autoridades sanitarias y el Consejo Superior de Deportes (CSD), lo permitieron.



PROCEDIMIENTOS Y MEDIDAS

Durante esta temporada hemos continuado con la adaptación de todas las políticas y procedimientos provocados por la enfermedad COVID-19, con el principal objetivo de proteger a nuestra plantilla y ser socialmente responsables.

En el Real Zaragoza, existe un **comité de seguridad** de la empresa, que está formado por seis personas (**cuatro hombres y dos mujeres**), tres de ellas en representación de la empresa y las otras tres en representación del comité de empresa.

Adicionalmente, se tiene firmado un contrato con una empresa externa que presta un servicio externo de prevención de riesgos laborales y que es quien valora y nos indica las medidas a adoptar en cada puesto de trabajo.

El objetivo es lograr el mayor nivel posible de bienestar de las personas del Real Zaragoza mediante la gestión de su salud e impulsar el desarrollo de una cultura preventiva y su integración en toda la plantilla.

Anualmente se realiza a través del servicio de prevención, el reconocimiento médico a toda la plantilla. El Real Zaragoza dispone de personal sanitario compuesto por tres doctores en medicina, un enfermero y seis fisioterapeutas, con motivo de la COVID-19 se contrataron adicionalmente 4 enfermeros más.

En el desarrollo la actividad laboral, fueron adoptadas un conjunto de medidas de seguridad tema COVID y particularmente en la actividad deportiva, nos sometimos al 100% a los protocolos de los partidos y entrenamientos de LaLiga, procedimiento riguroso para la participación de los jugadores con la máxima seguridad posible.

FORMACIÓN SOBRE LA CONMOCIÓN CEREBRAL

La plantilla del Real Zaragoza, siempre buscando la salud y la seguridad sanitaria, recibió una charla acerca de las implicaciones y las consecuencias de los traumatismos craneoencefálicos y las conmociones cerebrales, además de los protocolos de actuación que se han de llevar a cabo en estos casos.

La charla fue conducida por el Jefe de los Servicios Médicos del Real Zaragoza, Irene de Los Mártires, enmarcada dentro de una iniciativa conjunta de LaLiga y la AFE para poner en manos de los futbolistas y el resto de miembros del staff las herramientas necesarias para saber cómo actuar en este tipo de situaciones.



ACCIDENTES/CONTINGENCIAS PROFESIONALES

Teniendo en cuenta la actividad de la organización; actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento. El 100% han afectado a deportistas y, por lo tanto, la totalidad ha afectado a hombres.

Durante la temporada 2021/22 ha habido 56 accidentes laborales, de ellos 39 no han precisado baja médica y los 17 restantes han sido con baja.

En el Real Zaragoza, en relación a las **enfermedades profesionales**, durante la temporada 2021/22 no ha tenido lugar ninguna enfermedad personal y tampoco ha habido absentismo laboral, ya que todas las faltas han sido justificadas.

Contingencias profesionales (AT+EP): **56**

CP con baja **17**

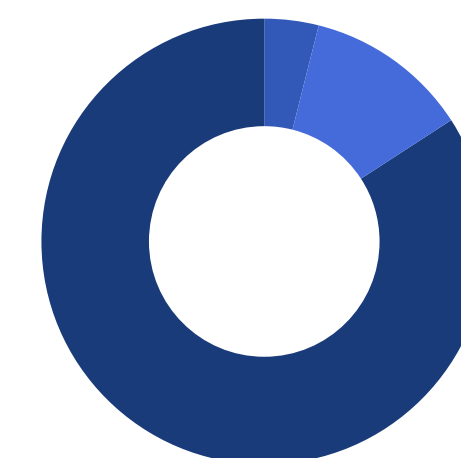
Accidente de trabajo

17

CP sin baja **39**

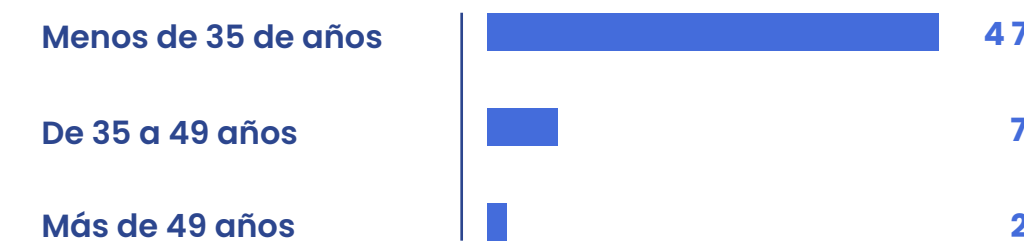
Accidente de trabajo

39



Tramos de edad

- < 35 años (84%)
- 35-49 años (12%)
- > 49 años (4%)





CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Alineados con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo sostenible, estamos comprometidos en realizar una mejor gestión de la cadena de suministro.

PROVEEDORES

En el Real Zaragoza, nos preocupamos fundamentalmente de que nuestros proveedores y nuestra cadena de suministro sea sostenible, así estamos en camino de lograr una mayor competitividad. Sabemos que es un largo recorrido, en el que tenemos que liderar a nuestros proveedores y conseguir nuestras propias metas.

Y siguiendo los principios de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** y la **Organización de Las Naciones Unidas (ONU)**, priorizamos la contratación con nuestros **proveedores locales**.

Nuestro compromiso es la inclusión de la política de compras y de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales en nuestras relaciones. Y por ello somos conscientes de su responsabilidad, por la que se adhieren como el total de nuestra plantilla, ya sean personal de oficina, deportivo u otros, a nuestro **Código Ético**.

Son considerados miembros y por ello es de aplicación y de obligado cumplimiento, con independencia por la que se encuentren vinculados

al Club y cualquier otra persona-física o jurídica- subcontratada que preste sus servicios en nombre y por cuenta del Real Zaragoza.

Asimismo, el Código Ético se pone a disposición de sus socios de negocio y de los terceros con los que se relaciona a través de la **página web** corporativa, promoviendo su aplicación y cumplimiento.

El PROCEDIMIENTO DE PROVEEDORES, está regulado en el apartado 8 del protocolo de prevención de los delitos de corrupción y la evaluación y homologación de proveedores, del Código Ético.

Procedimiento supervisado, en INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA DE EXPERTO INDEPENDIENTE DEL MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS, CONFORME A REQUISITOS DE LALIGA, al REAL ZARAGOZA SAD, 14540799. De Bureau Veritas Iberia S.L.

El Club está altamente comprometido con la sociedad con la que interactúa de forma directa, teniendo la actividad que desarrolla el Club una influencia muy alta con la misma y muy especialmente con la **ciudad de Zaragoza y la Comunidad de Aragón**.

CONSUMIDORES

El Real Zaragoza, cuenta con el **Plan de Autoprotección del Estadio de La Romareda** para garantizar la seguridad de los espectadores. Se ha realizado bajo la tutela de LaLiga y abarca las medidas necesarias para preservar la salud y que tiene como principal objetivo garantizar la seguridad de los espectadores.

Se cumplen con los requisitos legislativos en materia de reclamación y quejas. Y además estamos bajo las normas de ámbito local, provincial, autonómico y nacional en materia de quejas y reclamaciones de los clientes.

Existe un **punto de información** para mantener de forma directa y personal la reclamación, en el mostrador de abonados. Y se pueden trasladar las observaciones en el correo de la **página web corporativa**.

Nuestro deseo es mejorar la eficiencia y evitar impactos reputacionales, manteniendo una relación estrecha con la comunidad.



DERECHOS HUMANOS

El respeto por los Derechos Humanos es un principio esencial para alcanzar el desarrollo sostenible, en todas nuestras actividades ya sean deportivas o de cualquier índole. Y queremos fomentar desde la visibilidad de nuestra actividad deportiva la aplicación de los derechos humanos entre personas del mundo entero, sin discriminación.

Art. 1. "Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros".

El Real Zaragoza defiende en todas sus actividades los Principios Rectores de Naciones Unidas y los Derechos Humanos, alineados con los estándares establecidos por la Organización Internacional del Trabajo. El Real Zaragoza no ha recibido ninguna denuncia, ni expediente o reclamación de vulneración de los Derechos Humanos.

En nuestra política deportiva y sentimiento tenemos el compromiso de que todas las personas sean tratadas con dignidad y respeto, en todas nuestras relaciones. Y todo nuestro empeño lo desarrollamos en el Código Ético, en el que se recogen los principios y normas de conducta por el que se rigen todos los miembros del Club y que se traslada a sus proveedores e intermediarios.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD



En el Real Zaragoza, se impulsa este principio y creemos en la igualdad entre mujeres y hombres. Somos conscientes de que tenemos que avanzar más y seguir trabajando en desarrollar e implementar iniciativas que nos lleven a lograr una mayor paridad de género.



Hace mucho tiempo que la mujer forma parte del mundo del fútbol. Algo que se puede constatar de forma sencilla con apenas echar una ojeada al estadio de La Romareda cualquier día de partido. Son muchas las aficionadas con la elástica blanquilla que pueblan las gradas. También en las peñas, en las que están representadas, incluso como presidentas.

Queremos avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, en materia de igualdad, y nues-

tro compromiso es crecer en los ODS hacia la igualdad efectiva. La igualdad de género es un objetivo ético y moral que el Real Zaragoza, como club socialmente responsable puede e intenta asumir.

Durante la temporada 2021/22 se constituyó el **Centro de Tecnificación de fútbol femenino del Real Zaragoza**. Una escuela de formación para chicas, como punto de partida de una sección femenina en el marco de las categorías de fútbol base de la Entidad blanquilla. Se ha normalizado el proceso de inclusión en el Real Zaragoza, no es una causa formal a la que aspiramos, ya es real.

Por primera vez en casi 90 años de historia, la mujer ha llegado a la estructura deportiva del club. Consideramos de gran importancia la influencia que podemos tener como club de fútbol en la igualdad de género, en el sector

futbolístico y en toda la sociedad. Y por ello seguiremos poniendo nuestro esfuerzo en la formación y sensibilización de la igualdad y la diversidad.

Creemos en la inclusión de personas con discapacidad y nuestro compromiso se puede visualizar, tanto en la integración laboral como en la integración deportiva en **LaLiga Genuine**. Nuestro meta es mejorar su calidad de vida, bienestar físico e integración social y de sus familias a través de su inclusión y pertenencia al club.

Es un orgullo para el Real Zaragoza contar con nuestro equipo Genuine, nos demuestra cada día su dedicación y cariño al Real Zaragoza, es un esfuerzo impagable del equipo y sus familias, y de todos los colaboradores implicados en su desarrollo e integración. Cada día sigue aumentando y la temporada 2021/22 llegamos a 60 participantes, chicos y chicas.



El deporte del fútbol es una efectiva herramienta de integración en la que todos salimos vencedores.

Durante la pasada temporada se impulsó por parte de la dirección de la empresa la puesta en marcha del **Plan de Igualdad** del Real Zaragoza, S.A.D. (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres). Por ello, se constituyó la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad y la misma está formada por 6 personas (4 mujeres y 2 hombres).

Entre las medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, dentro de la política del

Club, aún pendiente de aprobación y seguimiento el Plan de la empresa, se establece que en la promoción de los puestos de trabajo que pudieran surgir en la empresa en igualdad de condiciones se optará por la candidatura de mujeres.

Entre otras, fue propuesta la incorporación como medida al plan de igualdad del cambio de horario para la conciliación de la vida familiar y laboral. Teniendo en cuenta las dificultades que nos permite nuestra actividad y los encuentros deportivos.

Así mismo desde el Real Zaragoza adoptamos medidas y alianzas, para promover la igualdad, en todos los ámbitos.

Contamos con el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo,

Dentro del Programa de Cumplimiento Ético y Normativo del Real Zaragoza, existe un Código de Prevención del Acoso. En el mismo, el Real Zaragoza manifiesta su compromiso por mantener entornos laborales positivos, así como prevenir los comportamientos señalados en el mismo, persiguiendo y solucionando aquellos casos que se produzcan en el ámbito laboral.

Además cuenta con un Canal de Denuncias Anónimo que garantiza el anonimato del denunciante para poder en conocimiento hechos u omisiones que constituyan violaciones de la legislación vigente y/o incumplimientos de los valores, pautas de actuación o normas de conducta recogidas en el Código Ético.

Tal y como establece el Código de Prevención del Acoso, cuando se tenga conocimiento de que puede estar sucediendo una situación de acoso en el seno del Real Zaragoza se activará el protocolo previsto en el Reglamento del Canal Ético del Club a fin de esclarecer los hechos, proteger a la víctima y depurar, en su caso, las posibles responsabilidades del acosador.



LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN TOLERANCIA 0

El Real Zaragoza tiene presente tolerancia cero en su política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad. LaLiga extiende además su tutela en esta materia sobre el Real Zaragoza y el resto de los clubes, estando sometidos a los principios requeridos por la patronal contra la discriminación.

Estamos comprometidos con cero discriminación y bajo la supervisión de LaLiga, por lo que seríamos penalizados por cánticos, acciones o situaciones que pudieran producir cualquier tipo de discriminación.

Respecto a la no discriminación en material laboral, lo recogemos dentro del Programa de

Cumplimiento Ético y Normativo del Real Zaragoza, en concreto, dentro del Código de Prevención del Acoso.

Desde el Club estamos alineados a los principios de las Naciones Unidas y a los acuerdos éticos, que trasladamos a nuestros grupos de interés, aficionados zaragocistas y el total de la plantilla.



LA INTEGRACIÓN Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

El Real Zaragoza está comprometido con la gestión de la accesibilidad universal, todos somos una parte esencial del Real Zaragoza y estamos orgullosos de su interés y participación en el día a día del Club.

Durante esta temporada Burger King España presentó su Tour Fanáticos de lo Real, así como el Convenio de Inclusión socio-laboral firmado junto a LaLiga, gracias al cual se contratan de forma progresiva **jugadores y jugadoras de LaLiga Genuine Santander** para que formen parte de la plantilla de Burger King en España.

En tan solo un mes, la cadena de restauración incorporó a 17 personas de entre 20 y 44 años, a restaurantes de distintas ciudades, entre ellas Zaragoza. Una cifra que ha ido aumentando a lo largo de la temporada, en toda España



LA FUNDACIÓN

Es nuestro proyecto social y uno de los pilares más importantes del Real Zaragoza que, ensalzando **los mejores valores** que debe transmitir el fútbol, trasciende lo meramente deportivo y persigue objetivos éticos, educativos y sociales.

Desde la Fundación y el desarrollo de nuestros proyectos, queremos transmitir tanto **la igualdad de género como la inclusión o los hábitos saludables** y crecer en los impactos positivos tanto dentro del ámbito local como en toda la sociedad.

Uno de nuestros principales objetivos es inculcar y llegar a asimilar nuestra cultura interna de responsabilidad social, tanto en el interior del club, como en el ámbito local y territorial.

Prestar nuestra ayuda, incidiendo en los grupos más vulnerables de nuestra sociedad, desta-

cando la infancia, juventud o personas discapacitadas, dándoles visibilidad, ofreciéndoles oportunidades o incluso en forma de recaudación de fondos para sus causas.

Es una organización sin ánimo de lucro cuya entidad fundadora es el Real Zaragoza SAD. La Fundación del Real Zaragoza cumple con la **filosofía deportiva del Club basada en la cantera y los jóvenes jugadores**; gestionando y desarrollando el fútbol base, infantil y juvenil, a través de equipos propios y de la organización de Campus de fútbol, Escuelas de verano y diversas actividades.

SUS PRINCIPALES OBJETIVOS

- **El fomento de la práctica del fútbol en todas sus categorías y edades y en colectivos** con dificultades de integración, marginación o discriminación.

- **La promoción del deporte** como instrumento educativo y su acercamiento a la sociedad.

- **El estudio y la investigación** relacionada con la práctica del fútbol y el **desarrollo de los aspectos culturales vinculados al deporte**.

- **La mejora y fortalecimiento de la sociedad aragonesa** a través de actuaciones deportivas, sociales y culturales.

ÁREA SOCIAL

Nuestro compromiso social, ya sea en el ámbito local o con los stakeholders del Real Zaragoza se traduce en distintas acciones o proyectos en los que prestamos nuestro apoyo y visibilidad:

- **Campañas a favor de la solidaridad y la integración** de colectivos con dificultades, por medio del deporte y del fútbol en particular.
- **Colaboración con eventos festivos y culturales** de fuerte arraigo en la sociedad aragonesa.
- **Convenios con organismos públicos y privados** para la defensa de valores éticos, especialmente en la juventud, y la lucha contra la violencia, el racismo y cualquier forma de discriminación.
- **Asistencia a hospitales infantiles**, residencias de ancianos, centros de atención a discapacitados y cualquier lugar donde la presencia del Real Zaragoza pueda servir de ayuda a personas necesitadas.
- **Participación en acciones solidarias** de ayuda al tercer mundo y contra la pobreza.
- **Proyectos de concienciación a favor de la vida sana**, la práctica del deporte y una alimentación equilibrada, especialmente entre los más jóvenes.
- **Apoyo a campañas en favor de la seguridad vial**, la donación de sangre o cualquier otro fin de indiscutible valor social o humanitario.
- **Programas de fidelización** de socios y abonados.



PROYECTOS SOCIALES

Nuestra apuesta por los valores conforma una cuestión fundamental en el modelo del Real Zaragoza. Más allá de las cuestiones socioeconómicas y de las estrictamente deportivas, la entidad abre sus brazos a iniciativas y proyectos directamente vinculados a su responsabilidad social.



SOLIDARIDAD CON LA PALMA

Solidaridad y sensibilización del Real Zaragoza con la grave situación que vivió la isla de La Palma, las camisetas del once inicial del partido ante el **CD Mensajero en La Palma**, llevaron inscrito el texto **"Un mensaje de cariño a La Palma"** cerca del escudo y la subasta benéfica las llevó a diferentes puntos de España, Europa e, incluso, Brasil o Estados Unidos.

El resto de camisetas con el mensaje se enviaron a los municipios más afectados por las erupciones del volcán Cumbre Vieja (Los Llanos de Aridane, Tazacorte y el Paso), así como a la **Casa de Canarias en Aragón** que también estuvo llevando a cabo iniciativas solidarias para los afectados en La Palma.

Muchos fueron los palmeros afectados y en la Romareda, la Casa de Canarias en Aragón, recibió el cariño del zaragocismo.

#ELFÚTBOLPORLAPAZ

PAZ, NO A LA GUERRA

Nuestro compromiso **"No a la Guerra"** quedó reflejado también en su decidido apoyo a favor de los ciudadanos ucranianos en el complejo escenario político de la invasión sufrida por este país por parte de Rusia. "En esta gravísima situación, el Real Zaragoza desea expresar sus condolencias por las víctimas, su solidaridad y apoyo a los afectados, así como su deseo de una inmediata finalización de los ataques sobre suelo ucraniano, manifestando -como no podría ser de otra forma- un completo rechazo a cualquier forma de violencia". Así quedó manifestado en la página oficial del Club.

Nos unimos al mundo del deporte en general, y del fútbol en particular, que reaccionó de forma unísona con distintos mensajes y acciones de apoyo provenientes de las distintas instituciones futbolísticas: desde las internacionales FIFA y UEFA, hasta las nacionales, con LaLiga y la RFEF al frente. Así como también las de varios **patrocinadores del Real Zaragoza** sensibilizados con la situación en Ucrania.



EL TRIUNFO DE LA SOLIDARIDAD

El fútbol volvió a ser protagonista esa mañana, en la Ciudad Deportiva, de un episodio apasionante. **Los equipos infantiles del Real Zaragoza y el Estadio Miralbueno El Olivar** rindieron un homenaje al futbolista visitante Izan E.C., que se encontraba de baja, recuperándose de una enfermedad. Los componentes de los dos equipos se pusieron de acuerdo para enviarle un respaldo, un empuje, un grito de ánimo en su proceso de recuperación y dar visibilidad a la investigación de la enfermedad, junto a Daniel Lasure.



TOUR LA ROMAREDA

Queremos estar cerca de las **familias, zaragocistas y aficionados** al fútbol en general que desean conocer la historia y los rincones de un estadio que es el hogar del Real Zaragoza desde 1.957 por el que han pasado leyendas como Maradona y donde se han disputado partidos de la Copa del Mundo de 1982, de los JJ.OO. de Barcelona'92 o finales de Copas del Rey. Pequeños y no tan pequeños sienten el vestuario zaragocista, recorriendo el túnel y saltando al terreno de juego, como lo hacen los jugadores del Real Zaragoza.



A LA ROMAREDA CON MI CLASE

El Real Zaragoza lleva a cabo, junto con centros educativos aragoneses, la actividad 'A La Romareda con mi clase'. Los pequeños zaragocistas, junto con sus compañeros de clase, acuden juntos a un partido en La Romareda. Trabajan en equipo en los centros, desarrollando competencias educativas y de convivencia, para llenar el estadio de color e ilusión, con sus murales y narraciones sobre el club blanquillo.

Queremos acercar el Real Zaragoza a todos los niños y niñas de la comunidad, que a veces no pueden asistir y cuidar a nuestros futuros aficionados zaragocistas.

Durante la **temporada 2017/18, casi 2.000 niños y niñas disfrutaron de un encuentro del Real Zaragoza** en La Romareda, procedentes de 28 colegios. Retomando la iniciativa tras la pandemia de la COVID-19 y con las medidas sanitarias necesarias, se ha retomado esta temporada en la que han acudido 250 participantes con la misma ilusión.



PREMIO PEPE PARDOS EN LA GALA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO

También celebramos logros universitarios. El jugador del Real Zaragoza Iván Azón recibió el premio 'Pepe Pardos' en la Gala del Deporte Universitario, celebrada en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. El galardón distingue a los universitarios y entidades que han destacado por sus méritos deportivos durante la última temporada.

De esta forma, la Universidad homenajea, entre otros estudiantes, al delantero zaragocista, estudiante de Ingeniería, con un galardón que se entrega en reconocimiento al esfuerzo, el trabajo y la dedicación.

Iván Azón tomó la palabra para "agradecer que hayan pensado en mí para esta distinción" y señaló que **"supone un gran esfuerzo compaginar el deporte de alto rendimiento y los estudios, pero vale la pena y ojalá podamos servir de espejo para que muchos más jóvenes se animen a hacerlo, porque creo que es algo muy importante"**.



HOSPITAL INFANTIL

Nuestros jugadores estuvieron animando a los pequeños y ofreciendo su ánimo a los grandes luchadores en el **Hospital infantil**. Francho, acudió a trasladar esa muestra de cariño a este joven zaragocista de parte del vestuario zaragocista. Al igual que otros jugadores, como Alberto Zapater o Iván Azón, acudieron a charlar con los niños y niñas enfermos compartiendo un rato de distracción en el que arrancarles una sonrisa de cariño y admiración.



DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN

Nos unimos a la campaña "**calcetines desparejados**", porque todos somos diferentes, todos somos iguales. La Ciudad Deportiva se llenó de jóvenes y no tan jóvenes mostrando una variedad de colorido en sus pares de calcetines.



TERUEL

Charla educativa dentro del **módulo de actividad física y discapacidad en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas** (Campus de Teruel. Universidad de Zaragoza), explicando a los alumnos de las menciones de EF, PT y AL, lo que supone entrenar en LaLiga Genuine, la maravillosa iniciativa en la que participa el Real Zaragoza con su equipo Genuine.



8M: HOMENAJE A LAS MUJERES

Rendimos nuestro homenaje en el **Día Internacional de la Mujer**, a todas las mujeres y principalmente a las que trabajan o están relacionadas con el deporte y el mundo del fútbol en particular, en todos sus ámbitos.

Es una fecha en la que se pretende conmemorar la lucha de las mujeres por su participación en la sociedad y su desarrollo íntegro como persona, en plena igualdad. El 8M de 2022 fue un día especial en el Real Zaragoza.

Desde el comienzo de la temporada, las chicas han llegado para quedarse en la Ciudad Deportiva con la **Escuela de Fútbol Femenino**. Es un gran impulso para el fútbol femenino y con ellas felicitamos a todas las mujeres.



LIMPIEZA DE LAS RIBERAS DEL RÍO EBRO

El Real Zaragoza participó en una limpieza del río Ebro, dentro de la zona del meandro de Ranillas, colaborando con el **"proyecto Mares Circulares"** que desarrolló Coca-Cola.

En línea con las acciones de responsabilidad social llevadas a cabo desde el Club, en esta ocasión nos sumamos a la iniciativa de nuestro patrocinador, que persigue la mejora de la limpieza de los mares y ríos, así como concienciar sobre la importancia de mantener limpias las costas y riberas para mejorar la calidad de las aguas y la fauna de ambos entornos.

Muchos fueron los aficionados zaragocistas que acudieron al llamamiento y se sumaron con ilusión a esta jornada de limpieza de las riberas.



VIII CLINIC REAL ZARAGOZA

La realización del VIII Clinic con la Fundación Real Zaragoza, se realizó desde la ilusión con la asistencia de **134 niños y niñas** de entre 6 y 12 años, pertenecientes a la **Ribera Izquierda y Ribera Baja del Ebro**.

Nuestro deseo esa tarde era primero pasar una tarde disfrutando del deporte y además promover el acercamiento local y territorial, de los jóvenes de la Mancomunidad Ribera Izquierda del Ebro (compuesta por siete municipios situados en el sector central de la depresión del Ebro).

Los pequeños disfrutaron de una jornada en la Ciudad Deportiva, cuyo objetivo principal era educar a través del deporte y la práctica del fútbol, en los valores que se promulgan desde la cantera y el Real Zaragoza.



XII TORNEO SAN JORGE

Tras dos años sin poder celebrarse por la situación sanitaria, se volvió a organizar en la Ciudad Deportiva del Real Zaragoza, la gran fiesta de fútbol formativo aragonés que reúne a los principales Clubs de la Comunidad y con una asistencia a lo largo del día de unas 6.000 personas.

El Torneo San Jorge es una auténtica fiesta de fútbol formativo aragonés que reúne a los principales Clubs de la Comunidad y en la que se disputaron cerca de **150 partidos de fútbol**. Una cita imprescindible del deporte base regional, de la mano de la Fundación Real Za-

ragoza, con una participación en el torneo de **1.600 jugadores y jugadoras** de categorías Benjamín/Alevín y **360 técnicos**, con un total de **120 equipos** distintos.

Además, de los dos equipos alevines del Real Zaragoza, también participó por primera vez, el equipo de la **Escuela femenina de fútbol del Real Zaragoza**, en categoría Benjamín de primer año.

En un encuentro previo con los más de 60 Clubs Convenidos, se realizó una sesión de metodología con técnicos. En línea con las actuaciones educativas dentro de los conve-

nios de colaboración del Club, por la que los responsables de la cantera del Real Zaragoza ofrecieron una **sesión teórico-práctica sobre la formación de futbolistas**.

Retornaron a la Ciudad Deportiva las sonrisas, la ilusión, los nervios, la tensión, las ganas y los sueños de cerca de **2.000 niños** y numerosos padres, abuelos, o simples aficionados que se han acercado a disfrutar de la gran fiesta del fútbol formativo aragonés. Una jornada de puro fútbol y zaragocismo que recordarán para siempre todos y cada uno de los participantes en este evento tan especial.



PROYECTO CANTERA CON VALORES

Nuestro compromiso para desarrollar la "Educación en Valores" mediante el fútbol y el deporte es uno de los proyectos más relevantes en el Real Zaragoza.

Es un Proyecto Formativo/Deportivo que trata de incidir, desde la práctica del fútbol, en los jóvenes futbolistas, pero también en los agentes sociales que influyen sobre ellos. Es necesario que entrenadores y demás personal de nuestro Club Deportivo, así como la familia y el entorno más cercano al jugador estén presentes en este proceso socializador y educador.

Nuestro Proyecto tiene dos ejes vertebradores fundamentales:

- La formación deportiva del joven futbolista. **Formar jugadores.**
- Que dicha formación deportiva se realice bajo una perspectiva integradora, global que se centre en la Formación de la Persona en todas sus facetas (emocional, social, afectiva...) **Formar personas.**

Dentro de este contexto educativo, damos una máxima importancia al control del desarrollo académico de nuestros jugadores. Por ello nos ocupamos de su **apoyo académico** en el caso de que lo necesitasen, para avanzar en sus estudios.

La colaboración del Real Zaragoza y Grupo Piquer permite ofrecer apoyo en sus estudios académicos y tutorizaciones docentes a los integrantes de la cantera zaragocista. Conscientes de la importancia de la formación integral de nuestros jugadores más jóvenes, más allá del deporte.

El Real Zaragoza S.A.D. ha organizado además durante la temporada 2021/22 los siguientes programas educativos y actividades:

- **Protección** de la salud del futbolista y lucha contra el dopaje.
- **Prevención** de la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia.
- **Integridad** en las competiciones.

Y todo ello desde una perspectiva de **"Educación Deportiva"** utilizando el fútbol como vehículo transmisor. Es decir, la formación personal y social de los jugadores se realiza con la práctica deportiva y potenciando un contexto apropiado de dicha práctica, tanto en los entrenamientos como en las competiciones regladas y torneos en los que participamos.

El Club evalúa anualmente el programa y mide los impactos producidos durante el mismo, además de reuniones periódicas con los entrenadores y técnicos.

DISTRIBUCIÓN ESTUDIOS POR EDAD JUGADORES FÚTBOL BASE REAL ZARAGOZA

	ESO	Gr. Medio	Gr. Superior	Bachiller	Universidad	P. Acceso / Opos.	No Estudia
Hasta Sub - 16	100 %	-	-	-	-	-	-
Juv B (U17 / U18)	12 %	18 %	-	65 %	-	5 %	-
Juv A (U 19)	-	10 %	10 %	58 %	6 %	10 %	6 %
D. Aragón (U 23)	-	17 %	17 %	4 %	52 %	4 %	4 %

El presente Programa “Cantera con Valores” tiene como objetivos:

- **Mejorar la formación de los jóvenes** practicantes del fútbol desde una perspectiva basada en **los valores deportivos de respeto, responsabilidad, solidaridad, juego limpio, trabajo en equipo, integración, interrelación positiva de convivencia.**

- Hacer de nuestras infraestructuras deportivas **espacios educativos.**

- **Establecer colaboraciones con otras Instituciones** (Ayuntamientos, Consejerías de Educación, Centros Educativos) para potenciar la educación en valores a través del fútbol.

- **Realizar una programación** de actividades enfocada a la **formación integral** del joven jugador.

- **Crear hábitos deportivos saludables** en los más jóvenes de tal manera que la necesidad de practicar deporte, concretamente fútbol, ayude de forma directa en incrementar el nivel de salud física, social y emocional. salud física, social y emocional.

- **Proporcionar jugadores a nuestro Primer Equipo** que ayuden a este a conseguir los objetivos marcados por el Club, formar jugadores que puedan alcanzar el futbol profesional, mejorar el resto del futbol y en general a nuestra sociedad proyectando los valores adquiridos en nuestro deporte independiente del nivel deportivo individual o colectivo que se alcance.

- **Monitorizar y apoyar el rendimiento académico** de los futbolistas que

forman parte de nuestra estructura. Para ello se realiza un seguimiento trimestral de sus calificaciones, así como comunicación con los centros de estudios si se detecta cualquier problema. Igualmente, existe un convenio con centro de estudios, donde acuden de manera obligatoria aquellos alumnos que necesitan un refuerzo académico.

- **Dar un paso adelante en la inclusión del fútbol femenino** en el Real Zaragoza. Se ha iniciado un centro de Tecnificación, que beca a las jugadoras seleccionadas y que serán las que formen el primer equipo de fútbol femenino del Real Zaragoza la próxima temporada. Disputará la categoría “Iniciación”, dentro de la FAF, y progresivamente se irán incorporando equipos en la escalera de la estructura hasta completarla. Asimismo se realizarán a lo largo de la temporada una serie de acciones destinadas a la promoción del fútbol femenino, tales como visitas de los diferentes equipos femeninos de la provincia, o invitación a los mismos a la Romareda o a la Ciudad Deportiva.

- **Integrar a nuestros jugadores, ya desde su entrada en la estructura, dentro del programa de RSC** que forma parte de la filosofía de nuestro club. De esta manera la Fundación Real Zaragoza, como paraguas del fútbol base desarrolla entre otros proyectos los siguientes:

- Escuela de Fútbol para niños y niñas con Discapacidad Intelectual.
- Premios anuales a los valores.
- Participación en los diversos proyectos solidarios que el Club programa a lo largo de la temporada (visitas a hospital, centros especiales, visibilidad en campañas).





PREMIOS ANUALES A LOS VALORES

Estos fueron los nombres de los galardonados en los premios, que como cada año, ensalzan los valores de la cantera y de la Ciudad Deportiva.

- **Premio al Jugador Ejemplar D.I. del Real Zaragoza**, que ha tenido a un luchador como ganador a Fran.
- **Premio al Rendimiento Fútbol-Estudios** fue para el jugador del Deportivo Aragón Alejandro Vela, quien ha compaginado ambos aspectos con grandes resultados tanto en lo futbolístico como en lo académico.
- **Premio al Esfuerzo y Superación** fue para Christian Yus y Álvaro Franco, ambos golpeados por lesiones de larga duración, y ambos con la fuerza suficiente para seguir hacia delante y continuar persiguiendo sus sueños como canteranos blanquillos.
- **Premio al Compañerismo** cayó en manos de Fabio Conte, quien la campaña pasada realizó una excepcional segunda vuelta en el División de Honor Juvenil, mostrando un comportamiento y unos magníficos valores.
- **Premio a la Progresión Deportiva** fue para Francho Serrano e Iván Azón, dos jugadores que han ido creciendo a pasos agigantados desde la humildad, el trabajo y el zaragocismo.
- **Premio Especial Ciudad Deportiva** por todo lo que ha demostrado el joven canterano vistiendo la camiseta del Real Zaragoza, para Alejandro Francés.

¡ENHORABUENA, ZARAGOCISTAS!



CENTRO DE TECNIFICACIÓN DE FÚTBOL FEMENINO

La temporada 20/21, fue el punto de partida para la creación de un Centro de Tecnificación femenino, que quedó refrendado en el convenio entre la Fundación Real Zaragoza y la Sociedad Zaragoza Deporte Municipal para la promoción e impulso del deporte.

Durante la temporada 2021/22, comenzó con gran ilusión este gran proyecto hacia la consolidación de una estructura de fútbol femenino dentro del Real Zaragoza. La entidad blanquilla cumplió su compromiso de poner en marcha la Escuela de Fútbol Femenino, uno de los ejes formativos del conjunto aragonés.

La Escuela se compone de 25 chicas de edad alevín/benjamín, de acuerdo con un proceso de selección que llevaron a cabo los técnicos de la Ciudad Deportiva. Este grupo de futbolistas se convertirán en la base de un equipo que comenzaría a competir en la categoría Benjamín/Alevín en la campaña 2022/23.

El Centro de Tecnificación desarrolla su actividad en la Ciudad Deportiva del Real Zara-

goza, corazón de toda la cantera blanquilla. Las jugadoras están a cargo de otra mujer, Noemí Navarro y los entrenadores Conchi Domingos y Miguel Abad, que se han incorporado a la nueva estructura técnica.

Esta temporada iniciaron su **debut en el Torneo San Jorge** luciendo la camiseta blanquilla, en la gran fiesta de fútbol formativo aragonés que volvió a celebrarse tras la pandemia, en la Ciudad Deportiva.

El impulso a la actividad, de la mano de los distintos clubes convenidos con el Real Zaragoza, asume el reto de poner en marcha un equipo, que será semillero de los equipos que en los próximos años defenderán el escudo zaragocista en la categoría femenina.

Concedores de la influencia que podemos tener como club de fútbol en la igualdad de género, en el deporte y en la sociedad en general, queremos dar visibilidad y valor a la mujer. No solo es una propuesta, por primera vez en 90 años se ha normalizado el proyecto de inclusión e igualdad en el deporte y en el fútbol zaragocista en particular.



ESCUELA D.I. / EQUIPO GENUINE

Después de la pandemia mundial, durante la temporada 2021/22 pudo recobrar su actividad la Escuela D.I., el germen del equipo Genuine del Real Zaragoza. Durante el año anterior, el equipo había tenido que mantenerse en contacto de forma telemática, realizando el entrenamiento en sus casas, con sus equipaciones blanquillas.

Volvieron las sesiones de entrenamiento semanales y más tarde, cuando las condiciones sanitarias lo permitieron, compitieron con otros jugadores de toda España, paseando con orgullo el escudo del león por los estadios de fútbol nacional.

Los jugadores del Real Zaragoza de LaLiga Genuine comenzaron la competición tras casi dos años sin poder competir. Este año el equipo zaragoista contó con nuevos fichajes y todos los chavales tenían muchas ganas de volver a reencontrarse con viejos amigos y de hacer otros nuevos.

La competición de **LaLiga Genuine** desarrollado a través de Fundación LaLiga, se formó por conjuntos de **colectivos y equipos de personas con D.I. (Discapacidad Intelectual)**, la temporada 2018/19. El equipo Genuine del Real Zaragoza fue uno de los 18 equipos iniciales y en junio de 2022 son 42, los equipos repartidos por toda España.

El Real Zaragoza cuenta con un equipo que ha seguido creciendo y aumentando el número de jugadoras y jugadores hasta alcanzar la cifra de **60 participantes** que semanalmente desarrollan su actividad en la Ciudad Deportiva.

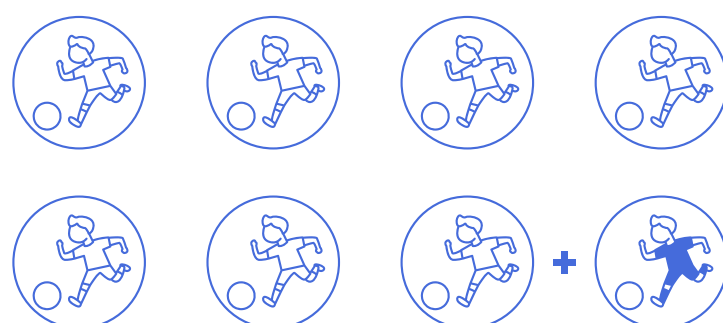
Hay que recalcar el compromiso del Real Zaragoza por la inclusión y diversidad, además de normalizar la práctica de este deporte en el colectivo DI. Desde LaLiga Genuine Santander, se promueve la inclusión laboral y social, mediante alianzas:

- **Plan de Inclusión sociolaboral**, plantilla de Burger King.
- **Becas Universitarias**, apoyo a la formación académica.
- **Programas Divulgativos**, educación en hábitos alimentarios saludables.



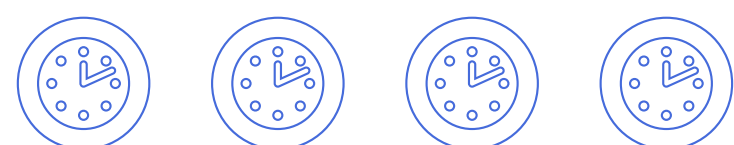
Reglamento de competición de Laliga Genuine:

FÚTBOL 8



PARTIDOS

4 PARTES DE 10 MINUTOS



PERFILES DE LOS JUGADORES



- Competición mixta.
- A partir de 16 años.
- Con más del 33% de discapacidad intelectual.

SISTEMA DE PUNTUACIÓN

DEPORTIVO

Se suma 1 punto por parte ganada, lo que determina el resultado del partido. El equipo que gana el partido suma 3 puntos, si hay empate, suman 2 cada equipo, y el que pierde suma 1 punto.

FAIR PLAY

Los árbitros, la organización y el equipo rival puntúan la deportividad de técnicos, jugadores y afición.

Dentro del marco de la responsabilidad social corporativa, al equipo Genuine del Real Zaragoza se vinculan nuestros colaboradores, cuyo gran apoyo da visibilidad a los verdaderos valores de la inclusión y a estos grandes jugadores y jugadoras: Fundación Sesé, Fundación la Caixa y Grupo 5 Centro Integral de Atención Neurorrehabilitadora.

Hay que recalcar la importancia de integración y el grado de inclusividad, resaltado en el Índice de Capacidades, realizado entre sus Stakeholders, antes de la pandemia. Además del importante impacto positivo social de sus entrenadores.

Los grupos de Interés consultados (stakeholders) fueron:

- Jugadores
- Club
- Familiares
- Entrenadores

Medimos su **impacto como marca social**, buscando dar respuesta a las necesidades sociales de nuestro entorno y a su vez a nuestra responsabilidad social.

De la encuesta se desprende que los aspectos sociales son los de mayor consideración y dan creación a los valores intangibles de la marca del Club.

Índice de capacidades manifestadas por los jugadores



	Valor del 1 al 5 Indicador	Valor del 0 al 1 Índice
CAPACIDAD FÍSICA	3,87	0,72
Mejora de la condición física	3,85	0,71
Mejora de la coordinación psico-motora	3,90	0,72
CAPACIDAD SOCIAL	3,88	0,72
Empatía	3,77	0,69
Motivación	4,28	0,82
Iniciativa personal	3,72	0,68
Tolerancia a la frustración	3,33	0,58
Cooperación y solidaridad	3,97	0,74
Convivencia	4,18	0,79
CAPACIDAD PSICOLÓGICA	3,72	0,68
Superación personal	3,79	0,70
Autonomía	3,69	0,67
Autodisciplina	3,64	0,66
Responsabilidad	3,85	0,71
Reconocimiento de sus capacidades	3,64	0,66

Conductas adquiridas por los coordinadores



Conductas adquiridas por los entrenadores

GRADO DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

El **88%** de los entrenadores y coordinadores han manifestado **cambios personales y profesionales** gracias a su participación en el programa deportivo social.

CAMBIOS PROFESIONALES

Elevada motivación personal y profesional, junto con acentuado sentimiento de **orgullo y pertenencia al club**.

CAMBIOS PERSONALES

Mejora sustancial de la **satisfacción personal** y autoestima. Reorientación profesional con altas **expectativas personales de futuro**.

CONDUCTAS ADQUIRIDAS

Mayor conocimiento de procesos, métodos, y áreas de la organización.

EXPECTATIVAS

El deseo de convertir este proyecto en un **ejemplo de integración e inclusión** y, poner en valor en la sociedad y los aficionados el esfuerzo acometido por el club.

Durante la Temporada 2021/22, han tenido una agenda apretada y entre otros han participado en los siguientes torneos y campañas, entre otros:

QUIZ GENUINE PORTAVENTURA

Concurso tipo test con diversas preguntas temáticas, a través de Instagram con **25.209 respuestas y 43.040 Visualizaciones**

TORNEO DE LA AMISTAD

El equipo Genuine del Real Zaragoza participó en la **primera edición del Torneo de la Amistad**, organizado por el Club Atlético Osasuna y que tuvo lugar en Tajonar.

TORNEO EL GANCHO

El Real Zaragoza Genuine y el Gancho Club de Fútbol celebraron otro año más su partido, en una jornada de fútbol e inclusión.

TORNEO SPECIAL OLYMPICS

Un torneo de fútbol 7 unificado, en el que compiten personas con y sin discapacidad todas juntas, con el objetivo de demostrar que el deporte inclusivo no es algo imposible de conseguir y fomentar la inclusión de los atletas a través del deporte.





COMPROMETIDOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS

CUMPLIMIENTO, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

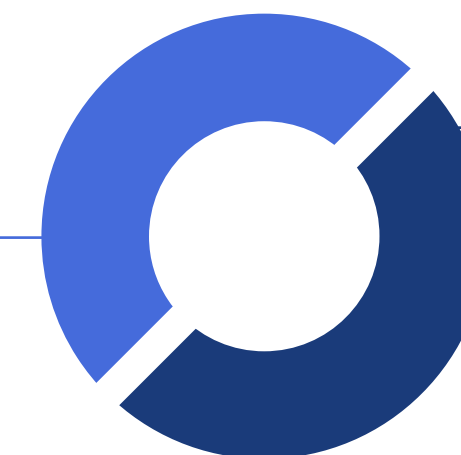
Con el objeto de formalizar esta cultura de cumplimiento y garantizar su efectiva aplicación, el Real Zaragoza cuenta con un Programa de Cumplimiento Ético y Normativo. Tras este tiempo de pandemia, cuando fue permitido por los estrictos protocolos de salud y seguridad, la plantilla y el cuerpo técnico del Real Zaragoza volvieron a participar en la jornada de formación dentro del programa de integridad y cumplimiento ético que pone en marcha el Club, en sus instalaciones.

Tiene un doble objetivo:

- **Por un lado, formalizar la existente cultura del Club de absoluto respeto a la legalidad**, a la normativa interna y a los estándares éticos recogidos en el Código Ético, que es impulsada por el Consejo de Administración y observada por cada una de las personas que componen el Real Zaragoza.
- **Por otro lado, este programa de cumplimiento busca difundir y comunicar a todos los grupos de interés**, incluidos los terceros con los que se relaciona el Real Zaragoza, la política de rechazo absoluto y tolerancia cero frente a la comisión de cualquier tipo de delito en el seno del Club.

¿CUÁL ES EL ALCANCE DE NUESTRO PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO ÉTICO Y NORMATIVO?

Alcance Objetivo
Real Zaragoza



Alcance Subjetivo - Grupos de Interés:

Miembros del Consejo de Administración del Real Zaragoza y de la Fundación Real Zaragoza, personal directivo, futbolistas que formen parte de la plantilla del Real Zaragoza en todas las categorías, cuerpo técnico, empleados con independencia de la modalidad contractual por la que se encuentren vinculados al Club y cualquier otra persona -física o jurídica- subcontratada que preste sus servicios en nombre y por cuenta del Real Zaragoza.

EN EL REAL ZARAGOZA, LA POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO Y EL CÓDIGO ÉTICO

• **Resultan de aplicación** y de obligado cumplimiento para todos los miembros del **Real Zaragoza y socios de negocio** (organizaciones con las que se colabore: proveedores, patrocinadores, etc.)

• **El Órgano de Cumplimiento Ético y Normativo** es el encargado de la supervisión del cumplimiento del Código Ético y de la Política de Cumplimiento.

• Posibilidad de aplicación de **medidas disciplinarias** en caso de incumplimiento.

• Comunicación de irregularidades o incumplimientos a través del **Canal Ético**.

Siendo el contenido del mismo compartido y visible en la web del Club, trata de los ámbitos de aplicación y los principales valores que dan sentido al Real Zaragoza:

- Integridad y honestidad
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Compromiso social

Dada la amplia repercusión del mundo del fútbol, somos extremadamente cuidadosos con nuestras normas de conducta. Y que el mensaje que llegue a nuestros aficionados zaragozistas sea siempre el adecuado y respetuoso con la realidad.

En el Real Zaragoza se ha realizado un mapa de riesgos penales en los que pudiéramos incurrir, lo gestionamos identificándolos, valorándolos y evaluándolos.

Con la intención de que no se materialicen, se establecen los correspondientes controles para tener siempre el riesgo minimizado a la mínima expresión.



GESTIÓN DE RIESGOS EN EL REAL ZARAGOZA

En el Real Zaragoza se realiza anualmente una revisión de los riesgos penales en los que pudiéramos incurrir, como parte del programa de cumplimiento ético y normativo.

Nuestro objetivo es que podamos evaluar la criticidad de los riesgos previamente identificados para integrar esta información en el proceso de toma de decisiones y establecer protocolos para minimizar los mismos.

El Órgano de Cumplimiento del Real Zaragoza elabora dicho modelo ajustándose al Procedimiento de gestión de riesgos penales, RZ_ME02_PR02

CONDUCTAS DE RIESGO Y PAUTAS DE CONDUCTA

Se establecen principalmente para marcar las pautas de actuación por parte de todos los miembros del Real Zaragoza; todos cuantos de una forma u otra participan de la Entidad deben actuar con responsabilidad y respetar las normas que conforman el Código Ético y sus normas internas y política.

Las personas que integran el Club deben desarrollar su actividad con los más altos estándares éticos y de respeto a la legislación vigente; actuando de manera íntegra y honesta, preservando la reputación del Club y evitando posibles situaciones que dañen su imagen.

El Real Zaragoza defiende el juego limpio y el comportamiento leal y sincero en el deporte y en la sociedad, en general, y en el fútbol en particular.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y AMAÑOS

El Real Zaragoza es un club histórico cuyos orígenes se remontan al año 1932, surgido de la unión del Zaragoza C.D y el Iberia S.C. Forma parte de nuestra esencia, como no podía ser de otra forma en un club con el sello y trayectoria de nuestra Entidad, el desarrollar nuestra actividad en el mundo del deporte de forma íntegra, honesta, justa e imparcial. Obligación contraída con nuestros empleados, accionistas, proveedores, aficionados y con la comunidad en general.



Por eso, mostramos nuestro total rechazo a la corrupción y al uso de prácticas no éticas y contrarias a la ley. Y nuestro compromiso nos lleva a buscar e implementar los mecanismos necesarios para mitigar el riesgo de comisión de este tipo de delitos. Para ello, el Real Zaragoza pone en marcha cuantos mecanismos considera oportunos para que sus miembros conozcan los procedimientos de actuación necesarios, los apliquen y los hagan cumplir.

Apostamos por una gestión responsable y transparente del Club, y así incorporamos desde el año 2016 el **modelo de Compliance**, con la realización del análisis de los posibles riesgos penales y las pautas de actuación en el caso de que se pudieran producir. El Real Zaragoza dispone de un Reglamento de Régimen Interno que contiene un Código de Conducta, así como un Régimen Disciplinario.

Por ello, en nuestro **Código Ético** se recogen las principales pautas de conducta que deben seguir todas las personas que tengan una vinculación directa o indirecta con el Club, así como los principios y valores que deben inspirar el día a día de todos quienes lo conforman.

En este sentido, el presente Código tiene como misión principal definir y desarrollar los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento de todos y cada uno de los miembros del Real Zaragoza, en las relaciones establecidas con sus proveedores, socios de negocio, otros clubes de fútbol, tanto nacionales como internacionales, y otros terceros.

Desde el Real Zaragoza se optó por una verificación del modelo por una entidad externa e independiente para confirmar que existe un modelo de organización y gestión que cumple con lo indicado en el punto 5 del artículo 31 bis del Código Penal.

Será en todo caso el objeto primordial de la auditoría determinar el grado de conformidad de los Modelos de Prevención y Detección de Delitos o, en su caso, de los Sistemas de Gestión de Cumplimiento implantados en el Real Zaragoza SAD, a lo dispuesto en el Código Penal y demás normativa que le pudiera ser aplicable. La auditoría cubrió el plazo de tiempo correspondiente a la temporada 2021-2022.



INTEGRIDAD

La integridad y las buenas prácticas en el deporte, son esenciales en el Real Zaragoza para definir a deportistas honrados y leales. Toda la plantilla tiene a su disposición la **Guía de las Buenas Prácticas**

En el Real Zaragoza, como se viene desarrollando desde la Temporada 2013/2014, en la presente 2021/2022, se realizaron varios talleres de formación en integridad para evitar situaciones de riesgo y siguiendo las medidas de cumplimiento requeridas por LaLiga.

El perfil de los **77 asistentes** esta temporada, se compone de jugadores (Primer equipo y segundo equipo), técnicos, directivos y personal del Real Zaragoza SAD.

En los **talleres de Integridad** realizados en las distintas instalaciones del Real Zaragoza SAD, se aborda el contenido relacionado con:

- Apuestas deportivas
- Amaños y predeterminación de resultados.
- Consecuencias legales y deportivas de tales comportamientos.
- Uso de información interna o privilegiada.
- Primas a terceros/primas por ganar.
- Canal de denuncias habilitado por LaLiga.



PROTOCOLO DE PROTECCIÓN DE MENORES Y PERSONAS VULNERABLES

Desde el Real Zaragoza, siempre tenemos presente la igualdad y la inclusión y lo verificamos en marzo de 2021, incluyendo el alcance de este protocolo, su ámbito de aplicación y responsabilidad.

El Real Zaragoza se compromete a crear y mantener un entorno en el que se promuevan sus valores y se evite el abuso y la explotación de cualquier persona, especialmente de personas en situación de vulnerabilidad como pueden ser menores o personas discapacitadas. Alineados con la **Agenda 2030 y de forma específica con el Objetivo 16**, de promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.

Para conseguir que estos compromisos se hagan realidad es necesaria la implicación de todas las personas que trabajamos y colaboran con el Real Zaragoza. Por ello, defendemos la dignidad de estas personas y promovemos el respeto con y entre ellas, asegurando que su conducta

personal y profesional esté siempre de acuerdo con los más altos estándares de integridad, profesionalidad y respeto.

Por tanto, este **protocolo** será **de especial aplicación** en las actividades realizadas por el Club en las que participen menores y/o personas vulnerables (Liga Genuine, cantera, campus de verano, etc.).

Cabe destacar que los niños, niñas y adolescentes con discapacidad son sujetos especialmente sensibles y vulnerables a esta tipología de violencia, expuestos de forma agravada a sus efectos y con mayores dificultades para el acceso, en igualdad de oportunidades, al ejercicio de sus derechos.

EL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LA EJEMPLARIDAD Y LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL DEPORTE

El Real Zaragoza mostró su adhesión al Código de Conducta del sector, con su mayor compromiso zaragocista, formalizado por CSD, LaLiga y la RFEF, en mayo de 2020.

Desde el Real Zaragoza, defendemos que los **valores positivos del deporte y su carácter pedagógico como referente social** deben extenderse a nuestros directivos y gestores, como

ejemplos de colaboración institucional, así como de integridad, responsabilidad y resiliencia en unos momentos especialmente difíciles para la sociedad, así como en un futuro.

El Real Zaragoza tiene como objetivo crear dinámicas de colaboración y diálogo constructivo, basado en la **honestidad, la resolución amistosa de los conflictos y el respeto mutuo** entre los distintos actores del mundo del deporte español.

La adhesión por parte del Real Zaragoza a este Código de Conducta, implica la aceptación de sus siete pilares éticos y el compromiso inequívoco de ejecutarlo dentro de las entidades o instituciones firmantes a través de sus normas y de mecanismos eficaces que garanticen su cumplimiento.

PILARES ÉTICOS

- 1 Generar **CONFIANZA** entre las instituciones del sector.
- 2 Actuar con **INTEGRIDAD**.
- 3 Practicar el **DIÁLOGO**, sincero, honesto y constructivo.
- 4 Resolver de forma **AMISTOSA** los conflictos y las discrepancias.
- 5 Ejercer el **RESPECTO** mutuo y la **MESURA** en las declaraciones públicas.
- 6 Practicar la **TRANSPARENCIA** y el fomento de la **ÉTICA**.
- 7 Cobrar conciencia de la **EJEMPLARIDAD** de directivos y gestores, en coherencia con los valores positivos del deporte.

COMUNICACIÓN Y ACCESO

En el supuesto de recibir un ofrecimiento por parte de terceras personas o se tenga la sospecha de que algún profesional del club pudiera estar llevando a cabo alguna conducta sospechosa, deberá ponerse en conocimiento del Órgano de Cumplimiento Ético y Normativo.

El acceso al canal ético está a disposición de los miembros del Real Zaragoza y de toda persona interesada en su web oficial:

<https://www.realzaragoza.com/>

REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO

El Real Zaragoza intenta prevenir y controlar posibles conductas e incluye un Código de Conducta, así como un Regimen Disciplinario establecido que prohíbe expresamente el consumo de estupefacientes y sustancias dopantes, las apuestas deportivas y la revelación de cuestiones internas del Club o información confidencial del mismo.

BLANQUEO DE CAPITALS

Nuestro compromiso está alineado en la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales tanto con el ámbito internacional (Directiva 2005/60/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a la prevención de la utilización del sistema financiero para el blanqueo de capitales), como con las medidas a aplicar desde las resoluciones europeas en materia deportiva y la organización del deporte.



TRANSPARENCIA

Desde El Real Zaragoza, estamos comprometidos con la Ley de Transparencia, y nuestro objetivo es cumplirla según los indicadores de transparencia de los clubes de fútbol (INFUT).

Además somos miembros de La Liga que nos somete a una serie de pautas reglamentarias, como área institucional, estando orientados hacia la consolidación de una cultura de cumplimiento normativo.

El Real Zaragoza, ha implantado y proporciona una política de transparencia, integrada en todas las áreas y departamentos del Club. Valor que proporciona una información veraz y transparente sobre la gestión y las actividades realizadas en toda la organización o su impacto en la socie-

dad. Para garantizar esta transparencia, abrimos el acceso a la información de la misma en la Web oficial del Real Zaragoza, contribuyendo a mejorar nuestras prácticas y comportamiento y permitiendo a todos nuestros grupos de interés que sean parte fundamental del Real Zaragoza.

El Real Zaragoza muestra su compromiso por avanzar y mejorar en la transparencia tanto interna como externamente. Siendo su calificación de **notable (83,33%), en el Índice de Transparencia de los Clubs de Fútbol (INFUT)** realizado y publicado por Transparency International España, en 2019. La TI, es la única organización no gubernamental a escala universal dedicada a combatir la corrupción, congregando a la sociedad civil, sector privado y los gobiernos en una amplia coalición global.

El Real Zaragoza tiene como uno de sus incentivos el mantener su información accesible y lograr una evolución positiva cada vez mayor en su índice de transparencia



ANEXOS



ANEXO I

ACERCA DE ESTE INFORME

El Real Zaragoza S.A.D. en aras de la transparencia, publica su Informe de Responsabilidad Corporativa, que pretende aunar toda aquella información relevante para la sociedad y sus grupos de interés, con el fin de ofrecer un relato fiel de la organización en su totalidad.

En la elaboración de este informe se han utilizado los principios de referencia de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en línea con la voluntad del Real Zaragoza S.A.D. de adoptar las mejores técnicas de reporte.

Esta Memoria presenta todos los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos, que han sido identificados y evaluados a partir de un estudio de materialidad. Los contenidos de este documento se complementan con el resto de las publicaciones e información disponible en la **web del Real Zaragoza S.A.D.** cuyos enlaces más relevantes se hallan ubicados a lo largo del informe con el objetivo de ampliar la información.

Igualmente, esta Memoria ha sido elaborada para dar respuesta a lo dispuesto en la **Ley 11/2018, de Información no Financiera y Diversidad**, reportando todos los indicadores soli-

citados en la Ley que son materiales para el Real Zaragoza S.A.D. Pese a no estar obligado a publicar la información para dar respuesta a este real decreto, realiza un **ejercicio voluntario de transparencia y buena voluntad**, para así servir como ejemplo. Se reportan todos los indicadores solicitados en la Ley 11/2018 que son materiales para la organización.

Los indicadores cualitativos son de aplicación a toda la organización. Para aquellos indicadores cuantitativos cuyo alcance difiere del anteriormente mencionado, se indica explícitamente. Igualmente, salvo indicación expresa, los datos reportados se refieren al cierre de la temporada 2021/22.

ANEXO II

ESTUDIO DE LA MATERIALIDAD

El Real Zaragoza S.A.D. ha llevado a cabo la actualización de su análisis de materialidad con el objetivo de conocer aquellos asuntos de mayor relevancia para la organización.

PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE SU ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Identificación

Análisis de tendencias relevantes que afectan al Real Zaragoza S.A.D. Identificación de asuntos globales y subasuntos relacionados.

Valoración

Presentación de los asuntos relevantes identificados a grupos de interés y externos.

Validación

Validación de resultados de la matriz de materialidad con el objetivo de asegurar que refleja adecuadamente los asuntos que son verdaderamente relevantes para el Real Zaragoza S.A.D.

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Para realizar el proceso de identificación de los asuntos prioritarios se han seguido las recomendaciones recogidas en los Estándares de Global Reporting Initiative (**GRI**), y Sustainability Accounting Standards Board (**SASB**).

VALORACIÓN DE LOS ASUNTOS RELEVANTES

Para **priorizar los temas de acuerdo con su importancia e impactos potenciales** en la gestión corporativa y su entorno, el Real Zaragoza S.A.D. recogió las impresiones de los principales grupos de interés, tanto a nivel interno como externo.

Junto con enviar la encuesta a los principales stakeholders, se hizo un esfuerzo también

por recoger la opinión de grupos de aficionados, instituciones y organismos deportivos, patrocinadores y organismos con los que mantenemos alianzas corporativas. La diversidad de opiniones permitió valorar cada asunto de acuerdo con su importancia relativa y dar cuenta en este reporte de aquellos asuntos que resultan prioritarios para los grupos de interés que interactúan con la SAD y son parte de su modelo de creación de valor compartido.

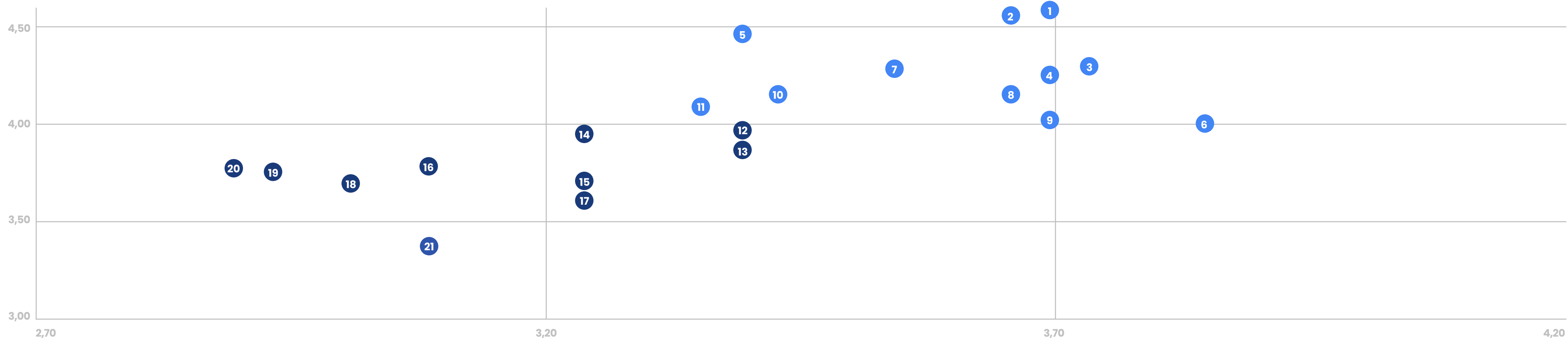
¿Quiénes fueron consultados?

Interno: Consejo, Directivos y Plantilla

Externo: Patrocinadores, Grupos de aficionados, Organismos e Instituciones Deportivas, Asociaciones con Alianzas y Medios de Comunicación.

¿Cómo se realizó?

Entrevistas semiestructuradas y encuestas en línea.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

El Real Zaragoza S.A.D. establece **prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de los grupos de interés sean satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolle y genere valor.**

Teniendo en cuenta que las tres dimensiones están interconectadas y afectan las unas a las otras, por el enfoque integrado de la sostenibilidad.

Una de las herramientas más relevantes para establecer estas prioridades es el análisis de materialidad, que permite conocer los temas que más preocupan a los grupos de interés y

cómo impactan en el modelo de negocio y a la inversa. En definitiva, determinamos nuestras prioridades mediante el análisis de materialidad para asegurar que la estrategia sostenible del Real Zaragoza S.A.D. esté alineada con sus expectativas.

El resultado del proceso realizado en la temporada 2021/22 para revisar nuestras prioridades es una matriz de materialidad donde se reflejan los asuntos más relevantes, que son en los que los grupos de interés han manifestado su prioridad (**Materialidad Externa**), y lo que han manifestado los trabajadores, directivos y Consejo del Real Zaragoza (**Materialidad Interna**).

ASUNTOS

- 1 **Talento Deportivo**
- 2 **Control Económico**
- 3 **Formación de Canteras**
- 4 **Valores del Deporte**
- 5 **Reducción de Deuda**
- 6 **Seguridad de los Espectadores**
- 7 **Impacto Económico Local**
- 8 **Ética Empresarial**
- 9 **Lucha contra la Violencia/Intolerancia**
- 10 **Relación con Aficionados**
- 11 **Valor de Marca**
- 12 **Anticorrupción**
- 13 **Relación Stakeholders**
- 14 **Fomento de la Comunidad**
- 15 **Digitalización**
- 16 **Fomento y Seguridad de Empleo**
- 17 **Igualdad e Inclusión**
- 18 **Conciliación y Flexibilidad Laboral**
- 19 **Formación Profesional**
- 20 **Modelos de Negocio**
- 21 **Sostenibilidad Medioambiental**

- Planes de captación, retención y desarrollo del talento deportivo profesional.
- Normas de control financiero como mecanismo para la estabilidad económica.
- Promoción y formación del fútbol desde categorías inferiores, en la comunidad o región.
- Promoción de los valores del deporte y de la vida saludable.
- Reducción de la deuda.
- Medidas para asegurar la seguridad de los asistentes.
- Contribución a la comunidad local por parte del club y el impacto socio económico en su entorno.
- Fomento de prácticas éticas e impulso de la transparencia.
- Lucha contra la violencia y la intolerancia en el deporte.
- Prácticas para establecer una buena relación con los simpatizantes y aficionados.
- Valor de marca, mejora del conjunto de asociaciones, actitudes y conductas de los aficionados y simpatizantes.
- Anticorrupción y lucha contra los amaños.
- Impulsar la relación con administraciones públicas, proveedores y otros grupos de interés.
- Iniciativas de acción social en la comunidad, la promoción de la educación, la igualdad y diversidad.
- Innovación en servicios que se prestan al consumidor, uso de herramientas tecnológicas.
- Iniciativas para promover la salud y seguridad de los trabajadores y aficionados.
- Fomento del deporte femenino y gestión de la diversidad.
- Medidas dirigidas a la conciliación y flexibilidad laboral.
- Implantación de planes de formación y desarrollo profesional.
- Diversificar servicios y mercados, nuevos modelos de negocio como mejora del crecimiento económico, (ej. eSport)
- Iniciativas encaminadas a un club medioambiental sostenible.

ANEXO III

CONTENIDO	PÁGINA	ESTÁNDAR GRI
MODELO DE NEGOCIO		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	38	102 - 2
Presencia geográfica	7 y 27	102 - 4, 102 - 6
Objetivos y estrategias de la organización	50 - 54	102 - 15
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	97	102 - 15
Descripción de las políticas que aplica el grupo	INDICADOR DESARROLLADO EN VARIOS EPÍGRAFES	103 - 2
Resultados de las políticas que aplica el grupo	INDICADOR DESARROLLADO EN VARIOS EPÍGRAFES	103 - 2
Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo	97 y 98	102 - 11, 102 - 15
CUESTIONES AMBIENTALES		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente	57 - 62	102 - 15, 102 - 29, 102 - 31
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	-	N/A
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	-	N/A
Aplicación del principio de precaución	57 - 62	102 - 11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	-	N/A
CONTAMINACIÓN		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente	57 - 62	302, 305
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	57 - 62	103 - 2, 306
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	N/A

CONTENIDO	PÁGINA	ESTÁNDAR GRI
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua	-	N/A
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	-	N/A
Consumo, directo e indirecto, de energía	61	302 - 1, 302 - 4
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	-	N/A
Uso de energías renovables	-	N/A
CAMBIO CLIMÁTICO		
Emisiones de gases de efecto invernadero	57 - 62	305
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	57 - 62	305
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones	-	N/A
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	N/A
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	-	N/A
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional	64	102 - 7, 102 - 8, 405 - 1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	64 y 65	102 - 8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	65	401 - 1
Empleados con discapacidad	64	405 - 1
Implantación de políticas de desconexión laboral	66	103 - 2

CONTENIDO	PÁGINA	ESTÁNDAR GRI
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo	66	103 - 2
Número de horas de absentismo	71	403 - 2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	66	103 - 2
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	53, 64 y 68 - 70	103 - 2
Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad, desagregado por sexo	71	403 - 2, 403 - 3
Enfermedades profesionales desagregadas por sexo	71	403 - 2
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social	68	102 - 43, 402 - 1, 403 - 1
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	68	102 - 41
Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	68 - 70	403 - 1, 403 - 4
FORMACIÓN		
Políticas implementadas en el campo de la formación	67	402 - 2
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	67, 70, 95 y 99	404 - 1
ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	77	103 - 2

CONTENIDO	PÁGINA	ESTÁNDAR GRI
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	73 - 76	103 - 2
Planes de igualdad	75	103 - 2
Medidas adoptadas para promover el empleo	73 - 77	404 - 2
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	75, 95, 96 y 100	103 - 2
Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	64, 74, 75 y 77	103 - 2
Política contra todo tipo de discriminación	74, 75 y 77	103 - 2
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	-	N/A
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	73	102 - 17
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	73	410 - 1, 412 - 1
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT	-	N/A
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LOS AMAÑOS		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	72, 98 y 102	103 - 2
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	101 y 102	103 - 2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	45 - 48 y 62	413 - 1

CONTENIDO	PÁGINA	ESTÁNDAR GRI
SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	44	203 - 2
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	33 - 36	203 - 1, 413 - 1
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	33 - 36	102 - 13, 201 - 1, 203 - 1
Acciones de Asociación o patrocinio	33 - 36	102 - 13, 201 - 1, 203 - 1
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	72	414 - 1
Relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	-	N/A
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	72	414 - 1
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	72	416 - 2
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	72	418 - 1
INFORMACIÓN FISCAL		
Beneficios obtenidos país por país	38, 39 y 42	201 - 1
Impuestos sobre beneficios pagados	40 y 41	201 - 1
Subvenciones públicas recibidas	41	201 - 4



REAL ZARAGOZA